

DAFTAR PUSTAKA

- Alanda, Laura Irma, Fransiska dan Rahmah H. **Jurnal PROVITAE: Penyesuaian Diri Siswa yang Mengikuti Program Akselerasi** (studi pada siswa SLTP di Jakarta Selatan) volume 3 no.1. 2007.
- Arikunto, Suharsimi. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**. Jakarta: Rineka Cipta. 2006.
- Arikunto, Suharsimi, Cipi Jabur dan Abdul Safiruddin. **Evaluasi Program Pendidikan**. Jakarta: Bumi Aksara. 2009.
- Bhushan dan Medury. **“Financial Literacy and Its Determinant”**. International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications (IJEBEA). 2013.
- Brewer, Jeremi, Stephen W dan Gibson. **Necessity Entrepreneurs**. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing Limited. 2014.
- Dhiyaulhaq, ST. **Sukses SBMPTN SOSHUM 2017**. Jakarta: PT. Bintang Wahyu. 2016.
- Dikria, Okky dan Sri Umi MW. **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang”**. JPE-Volume 9 Nomor 2. 2016.
- Fitriani, dan Muslimah Zahro Romas. **“Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMK Kesehatan”**. Jurnal Psikologi-ISSN: 1858-3970. 2014.
- Fitriyani, Nur, Prasetyo Budi dan Nailul Fauziah. **“Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang”** vol.12 no.1. 2013.
- Ghozali, Imam. **Ekonometrika**. Semarang: Badan Penelitian Universitas Diponegoro. 2009.

- _____. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahruddin. **Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan**. Yogyakarta: Deepublish. 2014.
- Hariyono, Pulyadi. “**Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda**”. eJournal Psikologi 3(2): 569-578. 2015.
- Harli, Felicia Claresta, Nanik Linawati dan Gesti Memarista. **Pengaruh Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi terhadap Perilaku Konsumtif**. Vol. 3 No. 1, 2015.
- Hung, Angela A, Andrew M. Parker dan Joanne K. Yoong. “**Defining and Measuring Financial Literacy**”. Working Papers 708, RAND Labor and Population. 2009.
- Imawati, Indah, Susilaningih dan Elvia Ivada. “**Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMAN 1 Surakarta tahun ajaran 2012/2013**”. Jupe UNS, Vol. 2 No. 1.
- Khan, Matin. **Consumer Behavior and Advertising Management**. New Delhi: New Age International Publishers. 2006.
- Lintas Medan, “**OJK: Masyarakat Indonesia Semakin Konsumtif**”, Lintas Medan, <http://lintasmedan.com/2015/08/ojk-masyarakat-indonesia-semakin-konsumtif>
- Lusardi, Annamaria, Olivia Mitchell dan Vilsa Curto. “**Financial Literacy Among The Young: Evidence and Implications for Consumer Policy**”. Working Paper of Michigan Retirement Research Center, University of Michigan. 2008.
- Manggrani, Kumara dan Endang Supraptiningsih. “**Hubungan antara Peran Kelompok Teman Sebaya dengan Motivasi Berprestasi pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Bandung Angkatan 2011**”. Psikologi gelombang 2 tahun akademik 2014-2015 ISSN 2460-6448.

- M, Emzir. **Metodologi Penelitian Pendidikan**. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2010.
- Maryati, Kun dan Juju Suryawati. **Sosiologi**. Jakarta: Esis. 2006.
- Nur, Wahyuni Ikka. “**Pengembangan Pendidikan Financial Literacy Berbasis Nilai-nilai Anti Korupsi Sebagai Investasi Sosial**”. ISBN: 978-602-8580-19-9. 2015.
- Otoritas Jasa Keuangan, “**OJK Dorong Edukasi Keuangan Masyarakat Melalui Kampus**” OJK.
http://www.ojk.go.id/Files/201312/relase_1387265742.pdf
- Priyatno, Duwi. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media. 2012.
- Prishardoyo, Bambang. **Pelajaran Ekonomi**. Jakarta: PT Grasindo. 2008.
- Programme for International Student Assessment. **Literacy Assesment Framework**. America: International Network on Financial Education OECD. 2012.
- Sabri, Mohamad Fazli, dan Maurice MacDonald. “**Saving Behaviour and Financial Problems Among College Students: The Role of Financial Literacy in Malaysia**”. Cross-Cultural Communication Vol. 6 No.3. ISSN 1712-8358
- Santrock, John W. **Psikologi Pendidikan Edisi 3**. Jakarta: Salemba Humanika. 2011.
- Sari, Elisa. ”**OJK: Pendapatan Meningkatkan Masyarakat Cenderung Konsumtif**”, CNNIndonesia,
<http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20141220232435-78-19533/ojk-pendapatan-meningkat-masyarakat-cenderung-konsumtif>
- Shukla dan Sharma. “**Conspicuous Consumption in Cross-National Context: Psychological and Brand Antecedents**”. Advances in Consumer Research volume VIII. 2009.
- Sina, Peter Garlans. **Financial Contemplation Part 1**. Guepedia.com.

- Soegito. **“Konsumerisme Penyebab Inflasi”**, Republika Online, <https://www.library.ohiou.edu/indopubs/1996/01/07/0034.html>
- Sugiyono. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta. 2012.
- _____. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: CV. Alfabeta. 2012.
- Sukari, Th. Ani Larasati, Mudjijono dan Endah Susilantini. **Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta**. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya. 2013.
- Sulaiman, Wahid. **Analisis Regresi Menggunakan SPSS Contoh Kasus & Pemecahannya**. Yogyakarta: Andi. 2004.
- Sumarwan, Ujang. **Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran**. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2003.
- Sunyoto, Danang. **PERILAKU KONSUMEN (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)**. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service. 2013.
- Supriatna, Nana, Mamat Ruhimat dan Kosim. **Ilmu Pengetahuan Sosial**. Grafindo Media Pratama. 2006.
- Syamila, Ahda. **“Saat Perilaku Konsumtif Menjadi Budaya Remaja”**, Kompasiana, http://www.kompasiana.com/www.ahdasyaml.com/saat-perilaku-konsumtif-menjadi-budaya-remaja_54f92016a33311f8478b4b84
- Waluyo, Suwardi, Agung Feryanto dan Tri Haryanto. **Ilmu Pengetahuan Sosial**. Jakarta: PT Intan Pariwara. 2008.