

DAFTAR ISI

Halaman	
JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xxiv
DAFTAR TABEL	xxvi
DAFTAR GAMBAR	xxvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	12
D. Perumusan Masalah	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORETIK	14
A. Deskripsi Koseptual.....	14
1. Hakikat Sektor Informal	14
2. Hakikat Transportasi	23
3. Hakikat Ojek	25
4. Hakikat Pendapatan	28
5. Hakikat Jam Kerja	32
6. Hakikat Motivasi Kerja	35
B. Hasil Penelitian yang Relevan	43
C. Kerangka Berpikir	45
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Tujuan Penelitian	47
B. Tempat dan Waktu Penelitian	47
C. Metode Penelitian	48
D. Populasi dan Sampling	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Deskripsi Data	61
1. Variabel Pendapatan (Y)	63
2. Variabel Jam Kerja (X1)	65
3. Variabel Motivasi Kerja (X2)	67

B. Pengujian Hipotesis	70
1. Uji Persyaratan Analisis	70
a. Uji Normalitas	70
b. Uji Linearitas	72
2. Uji Asumsi Klasik	74
a. Uji Multikolinearitas	74
b. Uji Heteroskedastisitas	74
3. Analisis Regresi Berganda	75
4. Uji Hipotesis	77
a. Uji T	77
b. Uji F	78
5. Koefisien Determinasi	79
C. Pembahasan	80
1. Pengaruh Jam Kerja terhadap Pendapatan	80
2. Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Pendapatan	81
D. Keterbatasan Penelitian	83
BAB VKESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	85
A. Kesimpulan	85
B. Implikasi	85
C. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN – LAMPIRAN	93
RIWAYAT HIDUP	125

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Informasi Mengenai Go-Jek.....	7
II.1	Perbedaan Teori X dan Y Douglas McGregor pada Tipe Karyawan	40
III.1	Kisi-Kisi Instrumen Variabel X2 (Motivasi Kerja)	53
III.2	Skala Penilaian untuk Instrumen Variabel Motivasi Kerja (X2) ..	54
III.3	Hasil Uji Validitas.....	55
IV.1	Distribusi Frekuensi Pendapatan.....	64
IV.2	Distribusi Frekuensi Jam Kerja	65
IV.3	Distribusi Frekuensi Motivasi Kerja	67
IV.4	Perhitungan Skor Indikator Motivasi Kerja	69
IV.5	Perhitungan Skor Sub Indikator Motivasi Kerja	69
IV.6	Uji Normalitas Data	71
IV.7	Hasil Uji Linearitas X1 dengan Y	73
IV.8	Hasil Uji Linearitas X2 dengan Y	73
IV.9	Uji Multikolinearitas	74
IV.10	Uji Regresi Berganda	76
IV.11	Uji T	77
IV.12	Uji F	78
IV.13	Koefisien Determinasi	79
IV.14	Interpretasi Tingkat Korelasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
I.1	Alasan Menjadi Pengendara Go-Jek.....	10
II.1	Teori Kebutuhan Abraham Maslow	39
III.1	Rancangan Konstelasi Penelitian.....	48
III.2	Butir Pertanyaan untuk Variabel Y (Pendapatan Harian)	51
III.3	Butir Pertanyaan untuk Variabel X1 (Jam Kerja)	52
IV.1	Grafik Histogram Pendapatan	64
IV.2	Grafik Histogram Jam Kerja	66
IV.3	Grafik Histogram Motivasi Kerja	68
IV.4	Uji Normalitas Probability Plot	72
IV.5	Scatterplot Variabel Dependen Pendapatan Pengendara Go-Jek	75