

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, & SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada periode tahun 2004 sampai dengan tahun 2014 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh jumlah objek wisata, jumlah kunjungan wisatawan, dan tingkat hunian hotel terhadap PAD Sektor Pariwisata di Provinsi Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan analisis data panel yang terdiri dari 7 Kabupaten & 3 Kota di Provinsi Jawa Barat, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan, jumlah objek wisata berpengaruh secara signifikan dengan arah positif terhadap PAD Sektor Pariwisata di Provinsi Jawa Barat pada tahun 2004 sampai dengan tahun 2014.
2. Jumlah kunjungan wisatawan berpengaruh secara signifikan dengan arah positif terhadap PAD Sektor Pariwisata di Provinsi Jawa Barat pada tahun 2004 sampai dengan tahun 2014.
3. Tingkat Hunian Hotel berpengaruh secara signifikan dengan arah positif terhadap PAD Sektor Pariwisata di Provinsi Jawa Barat pada tahun 2004 sampai dengan tahun 2014.
4. Jumlah objek wisata, jumlah kunjungan wisatawan, dan tingkat hunian hotel secara bersama-sama mempengaruhi PAD Sektor Pariwisata di Provinsi Jawa Barat.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka implikasi yang diperoleh dari hasil penelitian antara lain sebagai berikut:

1. Jumlah objek wisata memiliki pengaruh yang positif terhadap peningkatan PAD sektor pariwisata pada 7 Kabupaten & 3 Kota di Provinsi Jawa Barat tahun 2004 – 2014. Hal ini menunjukkan bahwa jumlah objek wisata mampu meningkatkan pendapatan asli daerah khususnya dalam sektor pariwisata, dengan jumlah objek wisata yang memadai dan dikenal oleh masyarakat serta dilengkapi dengan sarana, prasarana, dan infrastruktur yang memadai maka akan mampu meningkatkan PAD khususnya dalam sektor pariwisata.
2. Jumlah kunjungan wisatawan memiliki pengaruh yang positif terhadap peningkatan PAD sektor pariwisata pada 7 Kabupaten & 3 Kota di Provinsi Jawa Barat tahun 2004 – 2014. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya wisatawan yang berkunjung ke suatu wilayah dan objek wisata, maka penerimaan daerah dalam bentuk retribusi maupun pembayaran pajak akan meningkat, yang secara tidak langsung akan meningkatkan PAD sektor pariwisata.
3. Tingkat hunian hotel memiliki pengaruh yang positif terhadap peningkatan PAD sektor pariwisata pada 7 Kabupaten & 3 Kota di Provinsi Jawa Barat tahun 2004 – 2014. Hal ini menunjukkan bahwa dengan tingkat hunian hotel yang tinggi maka akan meningkatkan PAD sektor pariwisata.

C. Saran

Berdasarkan implikasi dari penelitian yang dilakukan, maka saran yang sekiranya dapat digunakan dalam hal peningkatan PAD sektor pariwisata antara lain:

1. Dengan banyaknya potensi daya tarik wisata di 7 Kabupaten & 3 Kota di Provinsi Jawa Barat, maka pada umumnya pemerintah daerah bekerjasama dengan Dinas Pariwisata & Kebudayaan seharusnya dapat menggali lebih banyak penerimaan daerah khususnya sektor pariwisata. Tidak hanya dengan menambah jumlah objek wisata, tetapi pertumbuhan jumlah objek wisata hendaknya harus disertai kegiatan promosi yang maksimal, tata kelola yang baik yaitu dengan peningkatan perbaikan sarana, prasarana, infrastruktur, dan kemudahan akses bagi wisatawan agar lebih banyak menarik wisatawan ke Provinsi Jawa Barat.
2. Selain memperbaiki fasilitas objek wisata, Pemerintah Daerah perlu meningkatkan upaya promosi dengan menggunakan media sosial dan memperbarui web dinas pariwisata yang didalamnya berisi event-event yang menunjukkan warisan budaya, acara adat istiadat, maupun pesona alam objek wisata Jawa Barat sehingga publik dapat melihat dan secara tidak langsung akan menarik wisatawan untuk berkunjung.
3. Untuk meningkatkan tingkat hunian hotel di provinsi Jawa Barat, maka pemerintah daerah dapat melakukan pengawasan dan melakukan mitra dengan pengusaha hotel seperti bekerjasama dalam kegiatan pemerintahan dan memperbaiki fasilitas sehingga dapat memberikan rasa kenyamanan bagi

wisatawan yang menginap.

4. Setiap daerah perlu membuat sebuah *brand image* pariwisata sebagai upaya promosi dan sebagai identitas visual untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung.