

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Barry, M. Dahlan. (1994). *Kamus Modern Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Arloka
- Aronson, Elliot., Timothy D. Wilson, & Robin M. Akert (2007), *Social Psychology, The heart and The Mind*: Harper Collins
- Baron, R. A & Byrne, D. 2005. *Psikologi Sosial Jilid 1* (Penerjemah : Djuwita, R, dkk). Jakarta: Erlangga
- Chiras D. Daniel, (1991). *Environmental Science: Action For a Sustainable Future*. California: The Benyamin / Cummings Publishing Company, Inc
- Crocker A. David, Toby Linden. (1998). *Ethics of Consumption: The Good Life, Justice, and Global Stewardship*. USA: Rowman & Littlefield Publishers, Inc
- Foxal, Gordon R., Ronald E. Goldsmith. 1995. *Consumer psychology for marketing*. London: Routledge
- Henk A.M. Wilke and Roel W. Meertens. 1994. *Group Performance*. London: Routledge
- Hoyer D. Wayne, Deborah J. MacInnis, Rik Pieters (2008). *Consumer Behaviour. Sixth Edition*. USA: South Western Cengage Learning
- John C. Mowen., M. Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit erlangga
- Jalaluddin, Rakhmat. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: P.T. Remaja Rosdakarya
- Kapoor, Ramneek, Nnamdi O. Madichie. 2012. *Consumer Behaviour*. New Dehli: McGraw Hill

- Myers , David G.. 2002. *Social Psychology. Sevent Edition*. New York: McGraw-Hill
- Nitisusastro, H.Mulyadi. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Nur Fitriyani, Presetyo Budi Widodo, dan Nailul Fauziah. Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang
- Nurul Ajeng Sholehah dan Istiana Kuswardani. Hubungan antara gaya hidup hedonis dan konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif terhadap ponsel pada remaja siswa kelas 2 SMA Negeri 2 Surakarta.
- Pulyadi Hariyono. Hubungan gaya hidup dan konformitas dengan perilaku konsumtif remaja siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda
- Rao R. Vithala. (2009). *Handbook of Pricing Research in Marketing*. USA: Edward Elgar Publishing, Inc. Limited
- Santrock, John W. 2003. *Adolence: Perkembangan Remaja*. Alih Bahasa Shinto B. Adelar dan Sherly Saragih. Jakarta: Erlangga
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2005. *Psikologi Sosial: Psikologi kelompok dan psikologi terapan* (cetakan ketiga). Jakarta: Balai Pustaka,
- Sears, David O., Jonathan L. Freedman, L. Anne Peplau. *Psikologi Sosial*. Edisi Kelima. Jilid 2: Penerbit Erlangga
- Sumartono (2002. *Terperangkap dalam iklan : meneropong imbas pesan iklan televise*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Taylor , Shelley E., Letitia Anne Peplau, David O. Sears. 1997. *Social Psychology*.US: Prentice Hall

Waluyo., Suwardi., Feryanto, A., dan Haryanto, T. *Ilmu Pengetahuan Sosial: Grasindo.*

<http://www.beritasatu.com/gaya-hidup/274408-survei-belanja-dengan-teman-cenderung-lebih-boros.html> (diakses pada hari Senin, 01 Februari 2016 pukul 16:30)

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/08/08/110746226/OJK.Orang.Indonesia.Makin.Konsumtif> (diakses senin, 01 Februari 2016 pukul 13:10)

<http://www.jawapos.com/news/read/2013/05/19/30107/dua-faktor-penyebab-sifat-konsumtif/> (diakses pada Senin, 01 Februari 2016 pada pukul 16:36)

<http://www.kompas.com/www.ahdasyamil.com/saat-perilaku-konsumtif-menjadi-budaya-remaja> (diakses Senin, 01 Februari 2016 pukul 16:34)

<http://www.kompas.com/www.ahdasyamil.com/saat-perilaku-konsumtif-menjadi-budaya-remaja> (diakses Senin, 01 Februari 2016 pukul 13:17)

<https://www.kompas.com./news/read/2013/05/19/30107iklan-televisi>(diakses pada hari Senin 01 Februari 2016 pukul 16:05)

<http://www.medanbisnisdaily.com/news/read/2013/05/19/30107/dua-faktor-penyebab-sifat-konsumtif/> (diakses pada Senin, 01 Februari 2016 pada pukul 15:40)

<http://nasional.kompas.com/read/2011/05/20/04451025/Pola.Hidup.Konsumtif.ya.ng.Bisa.Memicu.Korupsi> (diakses pada hari Senin 01 Februari 2016 pukul 16:15)

<http://nasional.kompas.com/read/2012/06/08/02212693/Makin.Konsumtif.Makin.Konservatif> (diakses pada hari Senin, 01 Februari pukul 16:23)