

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Pembatasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah	13
E. Kegunaan Penelitian	13
BAB II. KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	14
1. Landasan Teori	14
1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	14
1.2 Teori Legitimasi	17
2. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	18
3. Umur Perusahaan	32

4. Kepemilikan Institusional	33
B. Hasil Penelitian yang Relevan	36
C. Kerangka Teoritik	43
D. Perumusan Hipotesis	50
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian.....	51
B. Tempat dan Waktu	51
C. Metode Penelitian	51
D. Populasi dan Sampling	52
E. Teknik Pengumpulan Data	54
a. Pengungkapan Pertanggung Jawaban Sosial.....	54
1. Definisi Konseptual.....	54
2. Definisi Operasional.....	54
b. Umur Perusahaan	61
1. Definisi Konseptual.....	61
2. Definisi Operasional.....	61
c. Kepemilikan Institusional.....	61
1. Definisi Konseptual.....	61
2. Definisi Operasional.....	61
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel / Desain Penelitian	62
G. Teknik Analisis Data	62
1. Statistik Deskriptif	63
2. Uji Asumsi Klasik	63

a. Uji Normalitas Data.....	63
b. Uji Multikolinieritas.....	64
c. Uji Heteroskedastisitas.....	65
d. Uji Autokorelasi.....	65
2. Analisis Regresi.....	66
3. Pengujian Hipotesis.....	66
a. Uji Koefisien Korelasi Berganda.....	66
b. Uji Simultan (Uji F).....	67
c. Uji parsial (Uji t).....	67
d. Koefisien Determinasi.....	68

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	69
1. Pengungkapan CSR.....	70
2. Umur Perusahaan.....	72
3. Kepemilikan Institusional.....	75
B. Pengujian Hipotesis.....	78
1. Uji Asumsi KlasikDeskripsi Data.....	78
a. Uji Normalitas Data.....	78
b. Uji Multikolinieritas.....	80
c. Uji Heteroskedastisitas.....	82
d. Uji Autokorelasi.....	83
2. Analisa Regresi.....	84
3. Pengujian Hipotesis.....	86

a. Uji Koefisien Korelasi Berganda	86
b. Uji F	87
c. Uji t.....	88
d. Uji Koefisien Determinasi	91
C. Pembahasan	91
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	98
B. Implikasi.....	99
C. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	106
RIWAYAT HIDUP	212

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Perkembangan Perdagangan Saham Sektoral Tahun 2015.....	10
Tabel I.2	Komposisi Saham	10
Tabel III.1	Prosedur Pemilihan Sampel	53
Tabel III.2	Daftar Indikator Pengungkapan CSR menurut GRI	55
Tabel IV.1	Statistik Deskriptif CSR	70
Tabel IV.2	Tabel Distribusi Frekuensi CSR	71
Tabel IV.3	Statistik Deskriptif Umur Perusahaan.....	72
Tabel IV.4	Tabel Distribusi Frekuensi Umur Perusahaan	73
Tabel IV.5	Statistik Deskriptif Kepemilikan Institusional.....	75
Tabel IV.6	Tabel Distribusi Frekuensi Kepemilikan Institusional	76
Tabel IV.7	Hasil Uji Normalitas dengan Metode One Kosmogorov Smirnov	79
Tabel IV.8	Hasil Uji Multikolinieritas	81
Tabel IV.9	Hasil Uji Glejser	83
Tabel IV.10	Hasil Uji Durbin-Watson	84
Tabel IV.11	Hasil Uji Persamaan Regresi	85
Tabel IV.12	Hasil Analisis Korelasi Berganda	87
Tabel IV.13	Uji Koefisiensi Regresi Secara Bersama (Uji-F).....	88
Tabel IV.14	Hasil Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji-T).....	89
Tabel IV.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Usia pertahanan perusahaan.....	9
Gambar III.1 Kerangka Hipotesis	62
Gambar IV.1 Grafik Histogram variabel Y (CSR)	72
Gambar IV.2 Grafik Histogram variabel X1 (Umur Perusahaan)	75
Gambar IV.3 Grafik Histogram variabel X2 (Kepemilikan Institusional).....	78
Gambar IV.4 P-Plot CSR	80
Gambar IV.5 Scatterplot CSR.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penelitian.....	108
Lampiran 2. Daftar Populasi Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Konstruksi Bangunan	109
Lampiran 3. Daftar Sampel Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Konstruksi Bangunan	111
Lampiran 4. Indikator Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	113
Lampiran 5. Indikator Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Atau Corporate Social Responsibility (Csr) Berdasarkan Global Reporting Initiative (Gri) G4 Sektor Properti, Real Estate, Dan Konstruksi Bangunan.....	150
Lampiran 6. Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report).....	157
Lampiran 7. Laporan Tahunan (Annual Report).....	161
Lampiran 8. Perhitungan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Csr)	183
Lampiran 9. Perhitungan Umur Perusahaan	196
Lampiran 10. Perhitungan Kepemilikan Institusional	197
Lampiran 11. Perhitungan Range, Kelas Dan Interval Y (CSR)	199
Lampiran 12. Perhitungan Range, Kelas Dan Interval X1 (Umur Perusahaan)	200
Lampiran 13. Perhitungan Range, Kelas Dan Interval X1 (Kepemilikan Institusional)	201
Lampiran 14. Output Deskriptif Statistik.....	202
Lampiran 15. Uji Normalitas	203
Lampiran 15. Persamaan Regresi.....	204

Lampiran 16. Uji Multikolinieritas	205
Lampiran 16. Uji Heterokedastisitas.....	205
Lampiran 16. Uji Heterokedastisitas Dengan Uji Glejser.....	206
Lampiran 16. Uji Autokorelasi	206
Lampiran 17. Analisis Korelasi Berganda	207
Lampiran 17. Uji-F.....	207
Lampiran 17. Uji-t.....	207
Lampiran 17. Uji Koefisien Determinasi	208
Lampiran 18. Tabel Distribusi F	209
Lampiran 19. Tabel Distribusi t	210
Lampiran 20. Tabel Durbin Watson.....	211