

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mencari pengaruh antara Kebijakan dividen dan Keputusan pendanaan terhadap Nilai perusahaan. Penelitian yang telah dilaksanakan ini berhasil memberikan kesimpulan secara empiris dan membuktikan bahwa hipotesis yang dikemukakan diawal adalah benar. Dari data penelitian yang dilakukan diperoleh hasil bahwa :

1. Keputusan pendanaan tidak mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap jumlah nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa besar kecilnya jumlah nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh besar kecilnya dana atau hutang yang diambil oleh perusahaan. Artinya jika Keputusan pendanaan mengalami kenaikan, maka jumlah nilai perusahaan tidak terlalu cenderung mengikuti karena keduanya tidak mempunyai pengaruh yang signifikan.
2. Kebijakan dividen mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya jumlah nilai perusahaan dipengaruhi oleh keputusan keuangan yaitu Kebijakan dividen. Artinya jika Kebijakan dividen mengalami kenaikan, maka jumlah nilai perusahaan juga akan

mengalami kenaikan sebanding lurus dengan jumlah kebijakan dividen yang berhasil ditetapkan perusahaan.

3. Berdasarkan hasil pengujian data Keputusan pendanaan dan Kebijakan dividen diketahui berpengaruh positif dan signifikan secara simultan. Dari data diketahui bahwa hasil koefisien determinasinya bernilai nol koma empat puluh dua. Maka, Keputusan pendanaan dan Kebijakan dividen menyumbangkan pengaruh pada variabel nilai perusahaan sebesar empat puluh dua persen.

B. Implikasi

Setelah dilakukan penelitian mengenai Kebijakan dividen dan Keputusan pendanaan terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar tahun 2013 - 2015 diketahui bahwa implikasinya adalah :

- a. Keputusan pendanaan tidak mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan Keputusan pendanaan tidak begitu signifikan dalam pengambilan keputusan keuangan yang diambil oleh manajemen dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan. Investor tidak bergerak atau berpengaruh dengan hutang yang diambil perusahaan. Investor percaya dengan hutang yang telah diambil oleh pihak perusahaan untuk perkembangan dan kelangsungan perusahaan tersebut.

- b. Kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah nilai perusahaan. Dapat diartikan bahwa besar kecilnya jumlah nilai perusahaan dipengaruhi oleh dividen yang dibagikan oleh perusahaan. Dengan besar atau kecilnya dividen yang diterima investor ini dapat menunjukkan kemakmuran yang diperoleh investor dari bagian dividen yang dibagikan tersebut. Hal ini akan membuat investor menginvestasikan dananya pada perusahaan yang membagikan labanya secara konsisten.

C. Saran

Setelah menyimpulkan dan membuat implikasi dari penelitian yang dilakukan, maka peneliti mencoba memberikan beberapa masukan sebagai berikut:

- 1) Bagi pihak perusahaan
 - a) Dari hasil perhitungan ini dapat dilihat bahwa Kebijakan dividen menyumbang sangat besar dan kuat untuk mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan yang dilihat dari nilai koefisien determinasi. Sedangkan Keputusan Pendanaan tidak berpengaruh nilai perusahaan. Nilai perusahaan pada dasarnya merupakan salah satu pandangan kondisi kedepan suatu perusahaan, maka pihak perusahaan harus dapat selalu meningkatkan kualitas dari nilai perusahaan tersebut. Oleh karena itu, pihak perusahaan dapat

meningkatkan kebijakan dividen kedepannya dari pandangan investor.

b) Perusahaan juga harus dapat menjaga kualitas dari kolektibilitas nilai perusahaan tersebut yang diukur menggunakan Keputusan Pendanaan. Perusahaan harus dapat menentukan strategi keuangan yang tepat agar tetap stabil bahkan meningkatkan Nilai Perusahaan.

2) Bagi peneliti yang akan datang

a) Diharapkan penelitian periode selanjutnya dapat menambahkan jumlah sample yang ada agar hasil penelitian lebih mewakili lagi dari populasinya yaitu perusahaan sector manufaktur yang terdapat di Indonesia.

b) Penelitian yang akan datang hendaknya juga memperbanyak variabel seperti keputusan investasi, kepemilikan institusional dan lainnya untuk mengetahui lebih lanjut faktor-faktor lain yang mempengaruhi Nilai perusahaan.

3) Bagi investor

Dalam berinvestasi pada sebuah perusahaan dianjurkan untuk memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan nilai perusahaan merupakan salah satu tujuan utama perusahaan dan pandangan kondisi perusahaan di masa mendatang. Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan tersebut

contohnya dapat dilihat dari variabel independen pada penelitian ini yaitu Kebijakan dividen dan Keputusan Pendanaan.