

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE*
SAMSUNG SERI GALAXY PADA PENGUNJUNG ITC
CEMPAKA MAS**

**ACHMAD SYAIFI
8215139071**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE
AND PRICE PERCEPTION TOWARD PURCHASE INTENTION
SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY SERIES AT ITC
CEMPAKA MAS***

**ACHMAD SYAIFI
8215139071**



This Thesis is Written as One of The Requirements For Getting a Bachelor

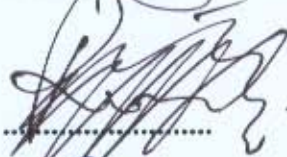
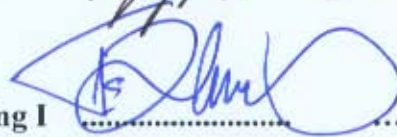
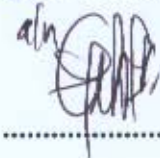
**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
MARKTETING CONCENTRATION
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana. E.S., M.Bus
NIP: 19671207 199203 1001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP: 19720506 200604 1 002	Ketua		16/2/17
2. <u>M. Edo S. Siregar, SE, M.BA</u> NIP: 19720125 200212 1 002	Sekretaris		18/1/17
3. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP: 19720627 200604 1 001	Penguji Ahli		13/2/17
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP: 19720617 199903 1 001	Pembimbing I		13/2/17
5. <u>Agung Kresnamurti RP, ST, MM</u> NIP: 19740416 200604 1 001	Pembimbing II		16/2/17

Tanggal Lulus : 2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2017

Yang membuat pernyataan



Achmad Syaifi

No.Reg: 8215139071

ABSTRAK

Achmad Syaifi, 2016; *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung Seri Galaxy Pada Pengunjung ITC Cempaka Mas*. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kualitas produk, terhadap minat beli *smartphone* Samsung seri galaxy di ITC Cempaka Mas. 2) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh citra merek, terhadap minat beli *smartphone* Samsung seri galaxy di ITC Cempaka Mas. 3) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh persepsi harga, terhadap minat beli *smartphone* Samsung seri galaxy di ITC Cempaka Mas. 4) untuk mengetahui apakah ada pengaruh kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga terhadap minat beli *smartphone* Samsung seri galaxy di ITC Cempaka Mas. Objek penelitian ini adalah 100 responden yang belum pernah menggunakan *smartphone* Samsung seri galaxy, tetapi mempunyai pengetahuan tentang produk, citra merek dan mengetahui kisaran harga produk *smartphone* Samsung seri galaxy. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda dan alat analisis menggunakan program SPSS versi 21. Hasil pengujian hipotesis yaitu: adanya pengaruh yang signifikan antara kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap minat beli secara partial dan nilai f hitung sebesar dengan persamaan $Y = 3,628 + 0,286X_1 + 0,240X_2 + 0,230X_3$.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga, Minat Beli

ABSTRACT

Achmad syaifi, 2016; *influence of product quality, brand image and price persepction toward purchase intention smartphone Samsung galaxy series at ITC Cempaka Mas visitor. Skripsi: Jakarta, human resource management concentration, management study program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

The purpose of this research are; 1) To know the influence of product quality toward purchase intention smartphone Samsung galaxy series at ITC Cempaka Mas. 2) To know the influence of brand image toward purchase intention smartphone Samsung galaxy series at ITC Cempaka Mas. 3) To know the influence of price perception toward purchase intention smartphone Samsung galaxy series at ITC Cempaka Mas r. 4) To know the influence of product quality, brand image and price persepction toward purchase intention smartphone Samsung galaxy series at ITC Cempaka Mas visitor. Object of the research consists of 100 respondents who never used smartphone, however they know the product, brand image and price estimation smartphone Samsung galaxy series. The research use quantitative method with multiple linear regression analysis techniques and SPSS program version 21 for analysis tools. The result of descriptive test shows; The signify can influence of product quality, brand image and price perception toward purchase intention smartphone Samsung galaxy series at ITC Cempaka Mas visitor. Value F hitung obtained with equation $Y = 3,628 + 0,286X_1 + 0,240X_2 + 0,230X_3$.

Keywords: Product quality, Brand image, Price persepction, Job Purchase intention

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Pengaruh Kualitas produk, Citra merek dan Persepsi harga Terhadap Minat beli *smartphone* Samsung seri galaxy pada pengunjung ITC Cempaka Mas. Skripsi ini disusun oleh peneliti dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (FE UNJ).

Skripsi ini mungkin tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE,M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Agung Kresnamurti Rivai Prabumenang, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM selaku dosen penguji
4. M. Edo S. Siregar, SE, M.BA selaku dosen penguji
5. Drs. Dedi Purwana E.S., M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Dr. Hamidah, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen.
7. Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si sebagai Ketua Program Studi S1 Manajemen dan Dosen Pembimbing Akademik .
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.
9. Kedua orang tua tercinta, H Moh Ilyas dan Hj Soliha yang telah menjadi motivasi hidup saya serta do'a yang tiada henti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Kakak Moh Taufik yang selalu sabar menghadapi saya saat bekerja dan tidak lelah untuk terus mengajari saya.
11. Segenap keluarga besar Hj. Maisya yang telah memberi dukungan moril dan materiil baik yang di Madura maupun di Jakarta.

12. H. Nawardi dan keluarga telah menjadi sosok orang tua yang selalu memberi dukungan juga menjadi sahabat yang selalu mendengar.
13. H. Yasin dan keluarga yang telah memberi dukungan..
14. Calon istriku tercinta yang sudah memberi semangat untuk cepat menyelesaikan penelitian ini.
15. Teman-teman seperjuangan jurusan manajemen khususnya alih program yang telah menjadi bagian perjalanan hidup.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu peneliti menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para peneliti maupun pembaca.

Jakarta, 14 Februari 2017

Achmad Syaifi

8215139071