

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MYLANTA DI  
JAKARTA**

**ANNISA PUTRI**

**8215123429**



**Skripsi Ini disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
SarjanaEkonomi**

**PRODI S1 MANAJEMEN**

**KONSENTRASI PEMASARAN**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2017**

**THE INFLUENCE OF PRICE, PROMOTION AND BRAND  
IMAGE TOWARD PURCHASING DECISION OF MYLANTA  
IN JAKARTA.**

**ANNISA PUTRI**

**8215123429**



**This is Written as part of Bachelor Degree Economics Accomplishment**

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT**

**MAJOR / CONCENTRATION IN MARKETING**

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT**

**FACULTY OF ECONOMIC**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2017**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Januari 2017

Yang membuat pernyataan



AnnisaPutri

8215123429

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab**  
**Dekan Fakultas Ekonomi,**

Dr. Dedi Purwana ES., M.Bus

NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Gatot Nazir Ahmad S.Si., M.Si</u>	Ketua		6/2/17
NIP. 19720506 200604 1 002			
<u>Andrian Haro, S.Si., MM</u>	Sekretaris		19/1/17
NIP. 19850924 201404 1 002			
<u>Usep Suhud, M.Si., Ph.D</u>	Penguji Ahli		18/1/17
NIP. 19700212 200812 1 001			
<u>Dr. Mohammad Rizan, SE., MM</u>	Pembimbing 1		23/1/17
NIP. 19720627 200604 1 001			
<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u>	Pembimbing 2		24/1/17
NIP. 19630119 199203 2 001			

Tanggal Lulus : 25 Januari 2017

## ABSTRAK

ANNISA PUTRI. 8215123429. *PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MYLANTA DI JAKARTA* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta 2017. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian Mylanta di Jakarta serta untuk mengetahui variabel manakah yang paling memberikan pengaruh dominan terhadap pengambilan keputusan pembelian tersebut.

Populasi penelitian ini adalah masyarakat Kota Jakarta sebagai responden. Pemilihan responden sebagai objek penelitian terkait pada masyarakat konsumen Mylanta dan menggunakan metode *purposive sampling*, maka penelitian ini mendapatkan 110 responden dengan jumlah responden *valid* 100 responden. Metode pengumpulan data dengan cara membagikan kuesioner kepada responden. *Structural Equation Model* adalah alat statistik yang digunakan dalam penelitian ini. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah dengan menggunakan perangkat lunak *Lisrel* versi 8.80 (uji validitas, reabilitas dan uji t) serta menggunakan skala *Likert* pada kuesioner. Hasil dari penelitian ini adalah (a) harga memiliki hubungan yang positif signifikan terhadap pembelian produk Mylanta di Jakarta, (b) promosi memiliki hubungan yang positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk Mylanta di Jakarta, (c) harga memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap citra merek.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Citra Merek, Keputusan Pembelian

## ***ABSTRACT***

ANNISA PUTRI. 8215123429. *THE INFLUENCE PRICE, PROMOTION AND BRAND IMAGE TOWARD PURCHASING DECISION OF MYLANTA IN JAKARTA* Faculty of Economic State University of Jakarta 2017.

This research conducted to describe the influence price, promotion and brand image toward purchasing decision of Mylanta in Jakarta also to find out which variables that provides the dominant influence of purchasing decision.

The population of this research is the community of Jakarta as the respondents. The respondents, as the research objects are the people who use Mylanta with purposive sampling as the method of this research, so there are 110 respondents with 100 valid data from this research. Questionnaire is the research technique for this thesis. Structural Equation Model is the statistic methods that used in this research. This research uses Lisrel version 8.80 as the software of research technique (to prove the validity reliability and t-test) also *Likert* chart on questionnaire as the measurement of questionnaire. The results of this research shows that (a) price shows positive significant influence toward purchasing decision of Mylanta in Jakarta, (b) promotion results positive significant influence toward purchasing decision of Mylanta in Jakarta, c) price results positive and significant influence toward brand of Mylanta in Jakarta

Keywords: Price, Promotion, Brand Image, Purchasing Decision

## QUOTES AND MOTIVATION



Speedy recovery and take care, hope you will be getting better and recovered from all your matters someday. Whatever it takes, life must go on. We have to embrace ourselves to face the future. Your life is in your hands and God will do the rest. Just go ahead and don't look back.

**BrilliantFaustina – February, 11<sup>th</sup> 2016**



Take your time and recovery. Life is 10% what happens to you and 90% on how you respond. The only things you can control is your attitude and respond. This 90% defines the quality of your life, and it is in your own hand to control and take responsibility of it.

**Daisy Widiari K. R - February, 11<sup>th</sup> 2016**





When you feel fed up and tired of life, just take your time to be alone. You could not choose where you do coming from or your family. The thing that you could choose is your destiny and your vision in the future. What you need right now is acceptance and keep going on.

**Jessica Andia – June, 15<sup>th</sup> 2016**



If you have a hard day, just grow stronger. This is how maturity comes and builds. Use your eyes to see around, use your ears to listen more and the important things, follow your heart says. If there is nothing to do, just be silent. Remember, you need just to be yourself. There is no people could change or influence you.

**Mohammad Rizan – June, 23<sup>rd</sup> 2016**





## **Dedicated to My Beloved Family, Lecturers and Circle Friends**

My Father Ahmad Zulhamsyah

My Mother Virgowaty Zumartini

My Little Sister Intan Rasyidah (Intan)

My Lovely Mimi Brillianti Faustina (Mimi Anti)

My Best Leader and Mentor ever Daisy Widiari (Leader)

My Best Lecturer Ever Mohammad Rizan (Bapak Rizan) and Usep Suhud (Bapak Usep)

My Beloved Lecturers Umi Mardiyati (Ibu Umi), Basrah Saidani (Ibu Basrah) and Widya Parimitha (Mam Wid)

My Best Friends Ever Devi Andiana (Devi), Ester Josephina Pelamonia (Tere), Sefi Ayu P. (Sefi), Mayuri Almi S. (Mayu), Risky Kurniawati (Kiki), Putri Patuan Rabby L. G (LG), Kristina Natalina (Lina) Madinniyah Putri P. (Madin), Siti Khoiriyah (Riah), Dewi Levianti (Dewi) and Frisa Putri (Frisa Putri).

My Beloved Co-Workers Octaviani Ayu Wulandari (Mbak Oca), Sri Wahyuningsih (Mbak Ning), Nasrun B. Zulfia (Bu Effie), Prasetiati Lestari (Bu Lest), Lenny Sia (Mbak Lenny), Albert Christian (Pak Albert), Shellina Atmaja (Bu Shell), Nirmala Octaviani P. (Mbak Via) and Inneke A. Tjandra (Inneke-nee chan)

My Beloved Leader Jessica Andia (Kak Jess)

My Dearest Sisters Fitriana Annisa (Kak Fitri) and Annissa Bunga Priyanka (Kak Annissa)

## **THANK YOU FOR SUPPORTING ME**

**My heart, trust and pride are made by glass, once you broke, it will never be back like first or unite. Once you keep, you will see the rainbow inside – Annisa Putri Zulhamsyah**

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, dan sahabatnya, serta kepada semua pihak yang telah mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi **“Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mylanta di Jakarta”** dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam penyusunan Skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, terutama orang tua penulis yang telah memberikan doaan bantuan baik secara material dan non- material, selain itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT dan Rasulullah Muhammad SAW
2. Kedua orang tua penulis yang tak henti-hentinya mendoakan penulis dan adik penulis yang terus mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Dedi Purwana E.S, M.Bus. selaku Dekan Fakultas Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Gatot Nazir Ahmad S.Si., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta
5. Dr. Mohamad Rizan S.E., MM selaku Dosen Pembimbing I
6. Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku Dosen Pembimbing II

7. Usep Suhud M.Si, Ph.D selaku Penguji Ahli Sidang Skripsi
8. Andrian Haro S.Si, MM selaku Sekertaris Sidang Skripsi ini
9. Para sahabatdanteman-temanManajemenRegulerdan Non Reguler 2012
10. Para sahabatdanteman-temanFakultasEkonomi UNJ
11. Para sahabatdanteman-temanBadanPengawasanMahasiswa (BPM) FE UNJ 2013-2014
12. Rekan-rekanlain yang tidakdapatpenulissebutkansatupersatu yang telahbanyakmembantupenulisbaiklangsungmaupuntidaklangsung.

Dalam

Skripsiinipenulismenyadarimasihbanyakkekurangankarenaketerbatasan yang dimiliki.Untukitupenulissangatmengharapkan saran dankritik yang membangun.SemogaSkripsiinibermanfaatbagisemuapihakdantidakhanyatertumpuk di lemari perpustakaan danberdebu disana namun mampu memberikan banyak wawasan serta bermanfaatdalambanyakhal.

Depok, 30 Desember 2016

AnnisaPutri

8215123429