

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku dan Jurnal

- Almanik. 2011. *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada kartu XL di kota Padang*. Jurnal Universitas Mercubuana. Jakarta.
- Anwar, Iful. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume: 4, No: 12.
- Breugelmans, Elsand Katia Campo. 2016. *Cross-Channel Effects of Price Promotions: An Empirical Analysis of the Multi-Channel Grocery Retail Sector*. Journal of Retailing, Volume: 92 3<sup>rd</sup> Edition. Pg. 333–351
- Canon, Joseph. P, dkk. 2009. *Pemasaran Dasar Buku I*. Edisi 16. Salemba Empat: Jakarta
- Chan Henry, Chi-Bin Cheng and Wen-Chen Hsien. 2011. *Pricing and Promotion Strategies of an Online Shop based on Customer Segmentation and Multiple Objective Decision Making*. Journal of Business Research. Pg. 14585–14591.
- Che-Hui Lien and friends. 2015. *Online Hotel Booking: The Effects of Brand Image, Price, Trust and Value on Purchase Intentions*. Journal of Business Research. Pg. 210-218.
- Dawes, John. G. 2012. *Brand-Pack Size Cannibalization Arising from Temporary Price Promotions*. Journal of Retailing, Vol: 88. 3<sup>rd</sup> Edition. Pg. 343–355
- Erdil, T. Sabri. 2015. *Effects of Customer Brand Perceptions on Store Image and Purchase Intention: an Application in Apparel Clothing*. Procedia Social and Behavioral Sciences. Pg. 196 – 205.
- Erma Widiana, Muslichah dan Bonar Sinaga. 2010. *Dasar–Dasar Pemasaran*. Karya Putra Dawati: Bandung.
- F. Hartimbul Ginting, Nembah. 2011. *Manajemen Pemasaran*. CV. Yrama Widya: Bandung.

- Fathoni, Aziz SE, MM dan Leonardo Budi Hasiholan, SE, MM. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lemari Es Merek LG di PT. Global Elektronik Banyumanik Semarang*. Jurnal Universitas Pandanaran.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu:Yogyakarta.
- Freddi, Rangkuti. 2010. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama:Jakarta.
- Gupta, Yuvika and Parinita Rastog. June, 2011. *To Find Out The Main Factors Affecting Purchase Decision Of Anti Ageing Products With Reference To Olay*. Elsevier Journal of Business Research. Volume 2, Issue 6.
- Hariadi, Doni. 2012. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Proyektor Mikrovision*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol. 1, No. 8.
- Heryanto, Imam. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship. Hal. 80-101.
- Ichwanul, Akbar. 2011. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Coca-cola*. Jurnal Universitas Mercubuana. Jakarta.
- Imam Ghozali. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan ke IV*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Jiang Yuanchun and Liu Yezheng. 2012. *Optimization Of Online Promotion: A Profit-Maximizing Model Integrating Price Discount and Product Recommendation*. World Scientific Publishing Company. Pg. 961-982.
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA 1251 Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1251-1259.
- Kotler dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. PT. Indeks:Jakarta.
- Kotler, Phillip and Gary Armstrong. 2011. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Erlangga:Jakarta.

- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13<sup>th</sup> Edition. Pearson Prentice Hall. Inc:NewJearsey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 Edisi ke 13. Erlangga:Jakarta
- Kuntner, Tobias and Thorsten Teichert.2016. *The Scope of Price Promotion Research: An Informetric Study*. Elsevier Journal of Business Research.Pg. 2687–2696.
- Moon Young Kang and Kwon Jung. 2015. *The Effect of Online External Reference Price on Perceived Price, Store Image, and Risk*. The Journal of Business Inquiry. Vol 14. Issue 1. Pg. 41-58.
- Muanas, Ahmad. 2014. *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 12.
- Nyoman Kutha Ratna. 2010. *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. PustakaPelajar:Yogyakarta.
- Ong, Ian Antonius dan Drs. Sugiono Sugiharto, M.M. 2013. *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya*.Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2.hal: 1-11
- Riadi, Edi M.Pd 2013.*Aplikasi Lisrel Untuk Penelitian Analisis Jalur*. Andi:Yogyakarta.
- Richards, Timothy J. and friends. 2012. *A Multiple-discrete/Continuous Model of Price Promotion*. Journal of Retailing. Vol: 88. 2<sup>nd</sup> Edition. Pg. 206–225
- Ristania, N. & Justianto, J.S. 2013. *Analisa Pengaruh Harga, Promosi Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada "Online Shop" S-Nexian Melalui Facebook*.Journal of Business Strategy and Execution.131-161.
- Samosir, Charlie Bernando Halomoan dan Arief Bowo Prayoga K.2015. *Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*. Volume 1, Nomor 3. Jurnal Universitas Mercubuana. Jakarta

- Santoso, Krestiwawan Wibowo, Waluyo, Handoyo Djoko dan Listyorini, Sari. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang (Studi Kasus pada Pengguna Permen Tolak Angin di Kelurahan Tembalang Semarang)*. Jurnal Universitas Diponegoro. pp. 1-10
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior* 10<sup>th</sup> Edition. Pearson Education:NewJearsy.
- Sugiharti.2012. *Membangun Citra Merek yang Positif dalam Rangka Menciptakan Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan*. JBMA 1 (1): 54-64.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta:Bandung.
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif “Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan”*. PT. Suka Buku:Jakarta.
- Swastha, Basu DH. 2010. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta:BPFE.
- Teck-Yong Eng and friends. 2016. *Brand origin and country of production congruity: Evidence from the UK and China*. Journal of Business Research. Vol: 69. Pg. 5703–5711.
- Tjahjono, Djatmiko and Rezza Pradana. 2016. *Brand Image and Product Price, It's impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision*. *Procedia Social and Behavioral Sciences*.pp. 221-227
- Tjiptono, Fandi. *Srategi Pemasaran*. 2008. ANDI:Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, Mohammad. Desember 2013.*Promosi, Citra Merek dan Saluran Distribusi Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado*.Jurnal EMBA, Vol.1, No.4. hal. 105-114.
- Wijayanto, Setyo Hari. 2015. *Metode Penelitian Menggunakan Structural Equation Modeling dengan Lisrel 9*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Salemba:Jakarta.
- Yoon, Sukki, Oh, Sangdo, Song, Sujin, Kim, Kyungok K. and Kim, Yeonshin. 2014. *Higher Quality or Lower Price?How Value-Increasing Promotions Affect Retailer Reputation Via Perceived Value*. Journal of Business. Pg. 2088-2096

### Sumber Internet

Anonymous. “Perilaku Konsumen”. 28 November 2012.

<http://www.coecoesm.wordpress.com/2011/11/28/perilaku-konsumen/>

Mikail, Bramirus. “Sakit Maag Incar Usia Produktif”. 16 Juni 2011. <http://m.kompas.com/health/read/2011/06/16/16574899/Sakit.Maag.Incar.Usia.html>.

Nining. “Merancang Strategi Dalam Penetapan Harga”. 20 Mei

2013. <http://agniono.blogspot.co.id/2013/05/merancang-strategi-dalam-penetapan-harga.html>,

Noer, Linda. “Strategi Promosi Penjualan”. 8 Januari 2014. <https://lindanoer.wordpress.com/2014/01/08/strategi-promosi-penjualan/>

Putra, Fahrudin. “Komitmen Top Management Menuju Top Brand”. 25 Oktober 2011. <http://www.topbrand-award.com/article/komitmen-top-management-menuju-top-brand.html>.

Satriawan, Stevanus Bayu. “Brand Image”. 18 Februari 2012. <http://stevanus39e.blogstudent.mb.ipb.ac.id/2012/02/18/brand-image/>.

Simanjuntak, Hakim. “Faktor-Faktor yang mempengaruhi Tingkat Harga”. <http://pengertian-dan-contoh.blogspot.co.id/2013/03/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-tingkat.html>.

Syahputra, Rija. “Pengertian Variabel dan Jenis-Jenis Variabel”. 05 Oktober 2012. <http://jaasyahputra.blogspot.co.id/2012/10/pengertian-variabel-jenis-jenis-variable.html>.

Wikipedia.org. “Maag”. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/maag.html>.

Wikipedia.org. “Promosi”. [https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi\\_pemasaran.html](https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_pemasaran.html).

Wulandari, Dwi. “Mylanta pun Manfaatkan Vending Machine untuk Branding dan Sales”. 26 April 2011. <http://mix.co.id/news-trend/mylanta-pun-manfaatkan-vending-machine-untuk-branding-dan-sales>.