

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA PT.  
FRISIAN FLAG INDONESIA**

**ALDI YUDHA PRATAMA  
8223145318**



**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan  
mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2017**

**ANALYSIS OF MARKETING MIX STRATEGIES ON PT.  
FRISIAN FLAG INDONESIA**

**ALDI YUDHA PRATAMA  
8223145318**



**The Scientific Paper Report Was Written To Fulfill One Of The  
Requirements To Get Expert Associate Degree Faculty Of Economics On  
States University Of Jakarta**

**STUDY PROGRAM DIII MARKETING MANAGEMENT  
FAKULTY OF ECONOMIC  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2017**

## KATA PENGANTAR

Dengan selalu memohon ridho dan panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini.

Karya Ilmiah ini merupakan salah satu kewajiban yang harus ditempuh oleh seluruh mahasiswa/i Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Karya Ilmiah ini disusun sebagai hasil dari kerja keras penulis pada periode waktu bulan Maret hingga Juli 2017.

Dengan diselesaikannya Karya Ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan oleh banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dra. Sholikhah, MM selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa membimbing dan memberi arahan kepada penulis serta yang telah meluangkan waktunya untuk penulis.
2. Dr. Dedi Purwana E.S.,M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Sholikhah , MM selaku ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh karyawan PT. Frisian Flag Indonesia yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, dan tanpa mengurangi rasa hormat penulis.

5. Bapak dan Ibu tercinta terima kasih atas doa dan semangatnya sehingga Karya Ilmiah ini dapat selesai.
6. Dan teman-teman Fakultas Ekonomi Prodi D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2014 yang telah memberikan dukungan yang tulus untuk penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Karya Ilmiah ini masih banyak kekurangan, baik dalam materi maupun dalam teknik penyajiannya, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca laporan Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 19 Juli 2017

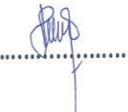
LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana E.S., M. Bus

NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001		<u>28-07-2017</u>
Penguji Ahli		
<u>M. Edo S. Siregar, SE, M.BA</u> NIP. 19720125 200212 1 002		<u>28-07-2017</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Dra. Sholikhah, MM</u> NIP. 19620623 199003 2 001		<u>02-08-2017</u>

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya Ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahli Madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Karya Ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 14 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan



Aldi Yudha Pratama

No.Reg 8223145318

