

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan terhadap produk asuransi syariah PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia yang menguji mengenai variabel Bauran Promosi terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah nasabah yang memiliki polis asuransi syariah PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia di wilayah Jakarta sebanyak 30 responden.

Berdasarkan analisis dan pembahasan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi bauran promosi yang diterapkan oleh PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia adalah sebagai berikut :
 - a. Advertising : Menyebarkan brosur kepada nasabah dengan wilayah yang ditargetkan, memasang *banner di depan kantor perusahaan*, dan *Shop Sign Branding* di depan gedung perusahaan.
 - b. Sales Promotion : Pengundian hadiah mobil setiap 3 tahun untuk nasabah *vehicle insurance*, undian voucher belanja kepada nasabah tertentu, dan pelayanan prioritas kepada nasabah dengan produk *kategori All risk*.

- c. Public Relations & Publicity : Mengadakan seminar, menyiarkan berita informasi perusahaan kepada pers dan berita tersebut dimasukan kedalam website perusahaan.
 - d. Personal Selling : melakukan penjualan saat melayani nasabah yang datang ke perusahaan, dan mendatangi nasabah kerumah (*door to door*) dan juga kantor.
 - e. Direct Marketing : Direct mail kepada nasabah berpotensi, dan telemarketing.
2. Terdapat pengaruh antara bauran promosi dengan keputusan pembelian sebesar 11,9% dan sisanya 89,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

B. Saran

Agar dapat memperoleh gambaran yang lebih mendalam serta komprehensif, maka penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Peneliti Berikutnya
 - a. Penelitian berikutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang diteliti, agar memperoleh variabel yang lebih berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
 - b. Penelitian berikutnya diharapkan menggunakan alat analisa yang lebih lengkap dan akurat sehingga diperoleh kesimpulan yang lebih kuat.

2. Perusahaan

Menyederhanakan mekanisme transaksi dan mempercepat penerbitan polis asuransi dan mengembangkan varian produk asuransi syariah yang ditawarkan.