

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PROPERTI ISPI GROUP**

**ANDRI GUNAWAN
8223136631**



**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

**PROMOTION EFFECTS ON THE DECISIONS TO
PURCHASE PROPERTY ISPI GROUP**

**ANDRI GUNAWAN
8223136631**



**This Scientific Paper is written to meet one of requirements to obtain
Associate Expert degree**

**STUDY PROGRAM OF DIII MARKETING MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III, Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Agung Kresnamurti R. P.,ST. MM. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan saran-saran kepada penulis.
2. Dr. Dedi Purwana E. S., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Solikhah M.M selaku Koordinator Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Kedua orang tua saya, serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
5. Seluruh dosen yang telah memberikan saya ilmu selama berkuliah di Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

6. Adji Nugroho, Dani Andriansyah, Bayu Adjie sebagai orang – orang yang selalu memberikan bantuan, dukungan, dan solusi atas masalah yang dihadapi pada penelitian ini.
7. Seluruh kerabat dan teman-teman Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta yang ikut dalam penyusunan laporan Karya Ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, Juli 2017

Penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta

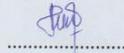


Dr. Dedi Purwana E. S., M. Bus.
NIP.19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
------	--------------	---------

Ketua Penguji

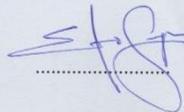
Dra. Solikhah, MM
NIP. 19620623 199003 2 001



16-8-2017

Penguji Ahli

M. Edo Suryawan Siregar, SE., M.BA
NIP. 1972012 5200212 1 002



15-8-2017

Dosen Pembimbing

Agung Kresnamurti R. P., ST. MM.
NIP. 19740416 200604 1 001



10-8-2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah saya merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik ahli madya, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya ilmiah ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupapencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2017

Yang membuat pernyataan




Andri Gunawan

No. Reg. 8223136631