

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat	8
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoretis	8
B. Kerangka Berpikir	31
C. Metode Penulisan	33
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus	37
B. Analisis Data	38
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	54
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1 Model Hierarki Tanggapan	12
Tabel II.2 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel III.1 Jenis Kelamin.....	38
Tabel III.2 Usia	39
Tabel III.3 Pekerjaan.....	40
Tabel III.4 Pendapatan Responden	41
Tabel III.5 Frekuensi Jawaban Responden	42
Tabel III.6 Skala Pengukuran.....	45
Tabel III.7 Kriteria Hubungan Korelasi.....	46
Tabel III.8 Perhitungan Korelasi.....	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Proses Keputusan Pembelian	19
Gambar II.2 Hubungan Kedua Variabel	33
Gambar III.1 Jenis Kelamin Responden	38
Gambar III.2 Usia Responden.....	39
Gambar III.3 Pekerjaan Responden	40
Gambar III.4 Pendapatan Responden.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabel Penelitian Kuisisioner

Lampiran 3 Kartu Konsultasi Bimbingan