

ABSTRAK

ANDRI GUNAWAN. 2017. 8223136631. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Properti ISPI Group. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antara variabel promosi dengan variabel keputusan pembelian properti ISPI Group. Metode yang digunakan dalam Karya Ilmiah ini adalah metode analisis korelasional dengan metode pengumpulan data melalui studi pustaka dan kuesioner.

Dari hasil penelitian yang ada di pembahasan Karya Ilmiah ini, dapat diketahui bahwa hubungan atau korelasi antara variabel promosi dan variabel keputusan pembelian adalah kuat dan searah (Koefisien korelasi sebesar 0,52), sedangkan koefisien determinasi sebesar 27%.

Kata Kunci: Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

ANDRI GUNAWAN. 2017. 8223136631. PROMOTION EFFECTS ON THE DECISIONS TO PURCHASE PROPERTY ISPI GROUP.

Diploma III of Marketing Study Program. Management Major. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

The purpose of this Scientific Paper is to knowing the correlation between both variables: promotion effects and the decision to purchase property ISPI Group. The analysis methods is used in this paper is the bivariate correlation analysis and the collecting data methods is by literature review and questionnaire.

The result of the analysis of this paper is the conclusion that the correlation between variables: promotion and the decision to purchase is strong and direction.

Keywords: Promotion, The Decision to Purchase