

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Edisi 15. Jakarta: Erlangga, 2016
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah FE UNJ
- Putri, Guruh Tika Ferayanti, Tinjauan Atas Prosedur Pemberian Kredit Pada Primkopad Pusdik Passus, Tugas Akhir. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia (Tidak diterbitkan), 2011
- Rangkuti, Freddy, Riset Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013
- Santoso, Singgih, Panduan Lengkap SPSS versi 20, edisi revisi. Jakarta: PT Elex Media Komputer Indo, 2014
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana, Pelanggan Puas? Tidak Cukup!. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2015
- Tjiptono, Fandy, Pemasaran Jasa. Malang: Banyumedia Publishing, 2014
- <http://www.seputarilmu.com/2016/01/pengertian-karakteristik-dan-10-jenis.html>
(diakses pada tanggal 17 Desember 2016)
- <http://www.jonathansarwono.info/korelasi/korelasi.html>
(diakses pada tanggal 27 Januari 2017 pukul 01.15)
- <http://www.ispigroup.com>
(diakses pada tanggal 27 November 2016)
- <http://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kepuasan-pelanggan>
(diakses tanggal 26 Januari 2017)
- <http://www.wawasanpendidikan.com/2016/03/pengertian-karakteristik-macam-macam-dan-kualitas-serta-dimensi-pelayanan.html> (diakses pada tanggal 18 Desember 2016)
- <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/22636/4/Chapter%20II.pdf>
(diakses pada tanggal 17 Februari 2017)
- https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab1/BAB%20I_2014_0035.pdf
(diakses pada tanggal 17 Februari 2017)
- <http://properti.liputan6.com/read/2312076/antisipasi-pasar-lesu-pengembang-ini-sasar-properti-rp-300-juta> (diakses pada tanggal 20 Februari 2017)