

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINUMAN TEH KEMASAN TEH BOTOL SOSRO**

(Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta)

**ARIEF PRASETYO
8215128585**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

**THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND
PROMOTION TOWARD, TO INTENTION PURCHASING
DECISION TEH BOTOL SOSRO**

**ARIEF PRASETYO
8215128585**



*Minithesis is Written as One of The Requirement For Getting a Barchelor Degree of
Economics on Faculty Of Economics Univeristy State Of Jakarta*

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

ABSTRAK

Arief Prasetyo. 8215128585. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, terhadap Keputusan Pembelian minuman teh kemasan Teh Botol Sosro (Studi pada Mahasiswa S1 Manajemen) Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta 2017

Tujuan penelitian ini adalah untuk: 1) mengetahui apakah harga berpengaruh dan signifikan Keputusan Pembelian minuman teh kemasan Teh Botol Sosro 2) mengetahui apakah kualitas produk berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian minuman teh kemasan Teh Botol Sosro. 3) mengetahui apakah promosi berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian minuman teh kemasan Teh Botol Sosro. Objek dari penelitian ini adalah 235 responden Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: 1) adanya pengaruh dan signifikan dari Harga (*Price*) terhadap keputusan pembelian minuman teh kemasan Teh Botol Sosro. 2) adanya pengaruh dan signifikan dari Kualitas Produk (*Product Quality*) terhadap keputusan pembelian minuman teh kemasan Teh Botol Sosro. 3) adanya pengaruh dan signifikan dari Promosi (*Promotion*) terhadap keputusan pembelian minuman teh kemasan Teh Botol

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Arief Prasetyo, 8215128585. The impact of Price, Product Quality, Promotion Toward Purchasing Decision Ready To Drink Teh Botol Sosro (study case in management undergraduate student) Faculty of Economics, State University of Jakarta. 2017

The purpose of this study was 1) to examine the effect and significance of price towards purchasing decision of Teh botol sosro 2) to examine the effect and significance product quality towards purchasing decision teh botol sosro 3) to examine the effect and significance of promotion towards purchasing decision of teh botol sosro. The object of this study was 235 undergraduate students of management, State University of Jakarta. The result of the study are 1) the price effects and significance towards pruchasing decision of teh botol sosro 2) product quality effects and significance towards purchasing decision of teh botol sosro 3) promotion effects and significance towards purchasing decision of teh botol sosro.

Keywords: Price, Product Quality, Promotion, Purchasing Decision

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

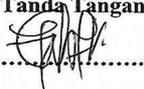
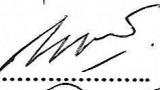
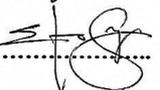
Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana, ES.,M.Bus

NIP: 19671207 199203 1001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si.,M.Si</u> NIP: 19720506 200604 1 002	Ketua		8 Feb 2017
2. <u>Andrian Haro, S.Si.,MM</u> NIP: 198509242014041002	Sekretaris		2 Feb 2017
3. <u>Dr. Mohamad Rizan, S.E, MM</u> NIP: 197412212008121001	Penguji Ahli		2 Feb 2017
4. <u>M.Edo.S.Siregar, S.E., M.B.A</u> NIP: 1972012520021210002	Pembimbing I		30 Jan 2017
5. <u>Shandy A, BIB, MPBS</u> NIP: 8151	Pembimbing II		31 Jan 2017

Tanggal Lulus : 2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2017

Yang membuat pernyataan



Arief Prasetyo

No. Reg. 8215128585

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak . Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Bapak M Edo S. Siregar, SE, M.BA selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Shandy Aditya, BIB, MPBS selaku dosen pembimbing II, yang telah dengan sabar membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi selama ini. Dorongan dan semangat yang diberikan sangat membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Mohammad. Rizan, SE, MM. dan Bapak Andrian Haro, S,Si, MM selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si, selaku Ketua Program Studi S1- Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Para dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.
6. Peneliti juga ingin berterima kasih kepada Bapak Mardjanto, Bsc dan Ibu Supeni, S.pd, MM selaku orang tua peneliti, serta Aji Radityo SH dan Ajeng Radiati SH, MH selaku kakak tersayang yang telah melimpahkan begitu banyak kasih sayang, doa, dan dukungan baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada teman hidup terbaik peneliti Lolla Alvionita, SE yang selalu mendukung dalam senang maupun sulit. Nasihat serta saran yang ia berikan membuat peneliti tersadar dan semangat untuk terus melakukan yang terbaik dalam proses penelitian ini
8. Para sahabat dan teman dekat yaitu Taufik Ade SE, Wisnu Satrio P SE, Rinaldi Arrahman SE, Irwan Saputra, M Arya Dirgantara dan Zaki Farodis yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan peneliti yaitu Rara Ningrum, Anugrah Amar, Bagus Prasetyoko, Prasedya Windu, Agus, Adi dan Jesika yang saling memotivasi dan berbagi informasi serta membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Teman-teman jurusan Manajemen kelas Non Reguler A 2012 yang sama
-sama berjuang dan memberikan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.
Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat
membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 5 Januari 2017

Arief Prasetyo