

setelah membeli minuman teh kemasan Teh Botol Sosro.

5. Berdasarkan pada penelitian ini, untuk meningkatkan keputusan pembelian pada minuman teh kemasan Teh Botol Sosro, diperlukan perhatian lebih dari perusahaan terhadap para konsumennya pada aspek harga, kualitas produk dan promosi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman dan Muhidin. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur Penelitian*. Penerbit: CV Pustaka Setia. Bandung
- Anwar Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis* Jakarta. Penerbit: Salemba Empat
- Arumsari Dheany. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (studi kasus pada konsumen toko bhakti mart KPRI bhakti praja provinsi Jawa Tengah)*. Skripsi Sarjana. Semarang : Universitas Diponegoro.

- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*, edisi pertama. Rajagrafindo. Jakarta
- Bakti Bayu. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan dan Harga terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk (Kapal Api di Kec. Ngadiluwih Kab Kediri)* Artikel Skripsi. Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI.
- Dwi Priyatno. 2009. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Gaya Media. Yogyakarta
- Dwi Priyatno. 2008. *Mandiri Belajar SPSS untuk Analisis Data dan Uji Statistik*, Penerbit: MediaKom, Jakarta
- Ekasari Novita. 2014. *Pengaruh Promosi berbasis Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian produk jasa pembayaran kendaraan pada PT. BFI Finance Jambi*. Jurnal Penelitian Universitas Jambi. Seri: Humaniora.
- Elvira Neneng. 2016. *Pengaruh Desain Produk, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Good Day*. Jurnal Universitas Gunadarma.
- Fitria Nurlita Purwanti dan Muhammad Edwar. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Susu Mak Tam Kediri)* Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Vol 3 No 2.
- Heninda Ellya Putri, Aprianti EP, Agung Budiarmo . 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Freiss Indofood (Studi kasus pada konsumen Sirup Freiss Indofood di Kota Semarang)*.
- Husein Umar. 2003. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Jakarta. Penerbit: Gramedia Pustaka Utama,
- Imam Gunawan, 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Penerbit: PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Indrawijaya, Sigit. 2014. *Pengaruh Kualitas produk dan Word Of Mouth terhadap keputusan konsumen dalam pembelian roti manis pada industry kecil di kabupaten sarolangun*. Skripsi Sarjana. Jambi: Fakultas Ekonomi Universitas Jambi

- Juliansyah Noo. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*, Penerbit: Kencana Predana Media Group. Jakarta
- Junianti Dwi. 2016. *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola (Study kasus pada Mahasiswa di FEB Universitas Mercu Buana)*. Skripsi Sarjana: Universitas Mercu Buana. Jakarta
- Kotler, Philip and Kelvin Lane Keller. 2012. *Marketing Manajemen 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. Inc.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing (14th Edition)*. Pearson, New Jersey, 2014
- Kotler, Philip dan gary Armstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*, Jakarta, PT. Indeks Gramedia.
- Kuncoro, Mudrajat. 2011. *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta
- Kusumah, Wijaya dan Dedi Dwitagama. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Edisi : 2. Jakarta : PT Indeks.
- Malhotra, 2010. *Marketing Research An Applied Orientation. 6th ed.*, (USA: Perason Education Inc.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2011. *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi, Cetakan Keempat*, Penerbit :Refika Aditama, Bandung.
- Nandahapsari Rhesma. 2015. *Pengaruh kualitas produk, harga dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen catering rossa Kediri*. Artikel Skripsi . Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI.
- Nitisusastro, Mulyadi.2013. *Perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan*, Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- Peter, Paul. J. & Jerry C. Osmon, 2013. *Consumer Behavior; Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Erlangga, Jakarta.
- Praditya Viciania . 2014. *Pengaruh Iklan melalui Social Media terhadap Keputusan Pembelian produk Maicih*. Jurnal Universitas Widyatama.
- Pramista Silvia . 2015. *Pengaruh kualitas harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk susu Boneeto di Kota Kediri*. Artikel Skripsi. Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI.

- Rosvita. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, promosi dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh siap minum dalam kemasan merek Teh Botol Sosro*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Sarwono Jonathan, 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*, Penerbit: Andi Offset. Yogyakarta
- Setianingsih Fajar. 2016. *Pengaruh persepsi Harga, Keragaman Produk, dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Dunkin Donuts Ambarukno Plaza Yogyakarta)*. Skripsi Sarjana. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung. Penerbit: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke 16. Penerbit: Alfabeta. Bandung
- Sutiyono Arie. 2013. *The influence brand image product quality and promotion towards liquid energy adder drink product purchasing decision M- 150 (Case study at district semarang south)*. *Dinamika Manajemen* Vol 2 No 7.
- Sutisna. 2012. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pengantar Teddy Pawira*.
- Suwandi, Sularso. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres di Kantor Pos Bondowoso dan Situbondo*, *JEAM* Vol. XIV.
- Tjiptono Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Penerbit: Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Andy Offset : Yogyakarta
- Zulfay Edo. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Yakult di Kota Padang*. Vol 2 No 01