

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KONSUMEN KAFE (SURVEI PADA KAFE MAXIMAL DAN KAFE ROTI BAKAR 88 DI CIKUPA, TANGERANG)

**BAYU FIRMANSYAH
8223145325**



Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI DIII PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JAKARTA
2017**

***THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE TO
REPURCHASING INTEREST ON CAFE CONSUMERS
(SURVEY ON CAFE MAXIMAL AND CAFE ROTI BAKAR 88 IN
AREA CIKUPA, TANGERANG)***

**BAYU FIRMANSYAH
8223145325**



***This Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirements Associate
Expert Getting By Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***MARKETING MANAGEMENT DIII
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017***

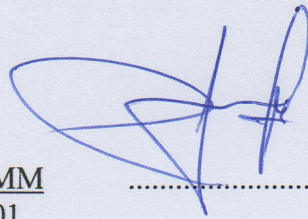
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Agung Kresnamurti R. ST.MM
NIP. 19740416 200604 1 001

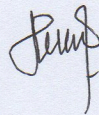


10-8-2017

Jakarta, Juli 2017

Ketua Program Studi

DIII Manajemen Pemasaran



Dra. Sholikhah, MM
NIP. 19620623 199003 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta

Dr. Dedi Purwana E.S., M. Bus

NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Sholikhah, MM</u> NIP. 19620623 199003 2 001		<u>7-8-2017</u>
Penguji Ahli		
<u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001		<u>3-8-2017</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Agung Kresnamurti, ST, MM,</u> NIP. 19740416 200604 1 001		<u>10-8-2017</u>

KATA PENGANTAR

Dengan selalu memanjatkan dan Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini tepat pada waktunya.

Karya Ilmiah yang berjudul Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Kafe (Survei pada Kafe Maximal dan Kafe Roti Bakar 88 di Cikupa Tangerang) ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya di bidang pemasaran pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas bantuan yang telah diberikan, terutama kepada:

1. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Sholikhah, MM selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran.

3. Agung Kresnamurti, ST, MM sebagai dosen pembimbing yang telah senantiasa membimbing dan memberi arahan kepada penulis serta yang telah meluangkan waktunya untuk audiensi.
4. Kedua Orang Tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan nasehat kepada penulis.
5. Teman-teman angkatan 2014 Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak memberikan bantuan moril.
6. Semua pihak yang terkait dalam penelitian dan pembuatan laporan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih atas kebaikan yang telah anda berikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya ilmiah ini masih banyak kekurangan, baik dalam materi maupun dalam penyajiannya. Oleh karena itu, kritik yang bersifat membangun dan berbagai pihak penulis terima dengan tangan terbuka. Semoga kehadiran karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangsih dalam masalah meningkatkan *store atmosphere* kafe di tanah air.

Jakarta, 20 Juli 2017

Peneliti