

## DAFTAR PUSTAKA

Azwar. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009)

Badan Pusat Statistik Kabupaten Tangerang. <https://tangerangkab.bps.go.id>  
(Diakses tanggal 2 Agustus 2017)

Bermans Barry & Evans, joel R. Retail Management: A Strategic Approach, 11<sup>th</sup> ed. (Prentice-Hall, New Jersey. 2010)

Ferdinand, Augusty. Metode Penelitian Manajemen; Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen. (Semarang: Universitas Negeri Diponegoro. 2006)

\_\_\_\_\_, Augusty. Metode Penelitian Manajemen, edisi ke-5. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014)

Foster, Bob. Manajemen Ritel. (Bandung: Alfabeta, 2008)

Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006)

\_\_\_\_\_, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 20. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011)

Keller, Kevin Lane. Strategic Brand Management, edisi 4. (England: Person Prentice Hall, 2012)

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. Marketing Management. (England: Pearson Education Limited, 2012)

\_\_\_\_\_, Philip dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. (Jakarta: PT. Indeks, 2012)

- Levy, Michael & Weitz, Barton A. *Retailing Management (4th ed)*. (New York: McGraw-Hill, 2001).
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002)
- Riduwan, Ahmad Kuncoro. *Cara menggunakan memaknai Path Analysis (Analisis Jahar) cetakan ke 4*. (Bandung: Alfabet, 2012)
- SPSS Indonesia, *Olah Data Statistik dengan SPSS*. 2017.  
[www.spssindonesia.com/2017/03/Uji-analisis-regresi-linear-sederhana](http://www.spssindonesia.com/2017/03/Uji-analisis-regresi-linear-sederhana).  
(Diakses tanggal 14 Juli 2017)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. (Bandung: alfabeta, 2011)
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabet, 2013)
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1998)
- Suryani, Tatik. *Perilaku konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. (Sleman: Bayu Media, 2011)
- Widya Utami. *Manajemen Ritel*. (Jakarta: Salemba Empat, 2014)