

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK JASA
PT LINK PASIPIK INDONUSA**

BIMO NUR CAHYANTO

8223145309



**Karya Ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta.**

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

**ANALYSIS OF MARKETING STRATEGIES ON PT. LINK
PASPIK INDONUSA**

BIMO NUR CAHYANTO

8223145309



**This Scientific Paper Is Written as Partial Fulfilment of the Requirement for
Diploma Degree, Universitas Negeri Jakarta**

MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III, Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Dedi Purwana, M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Solikhah, MM. selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. M. Edo Siregar, SE, M.BA. selaku Dosen Pembimbing Karya Ilmiah.
4. Ibu Yulia selaku General Manajer PT Link Pasipik Indonusa, dan seluruh karyawan PT Link Pasipik Indonusa yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, dan tanpa mengurangi rasa hormat penulis.
5. Ayah, Ibu, adik, serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.

6. Seluruh kerabat dan teman-teman Prodi Diploma DIII yang tidak disebutkan namanya yang juga mendukung penulis dalam menyelesaikan Karya Ilmiah.
7. Seluruh teman-teman rumah yang telah menemani dan mendukung disaat penatnya menyusun Karya Ilmiah.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 10 Juli 2017

Penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana, E. S., M.Bus.
NIP. 196712071992031001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		

Dra. Sholikhah, MM
NIP. 196206231990032001

 10 AGUSTUS 2017

Penguji Ahli

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP. 197206171999031001

 14 Agustus 2017

Dosen Pembimbing

M. Edo S Siregar, SE, MBA
NIP. 197201252002121002

 16 Agustus 2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan,



Bimo Nur Cahyanto

No. Reg. 8223145309