

ABSTRAK

Bimo Nur Cahyanto. 2017. 8223145309. Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Jasa PT Link Pasipik Indonusa. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT Link Pasipik Indonusa dan mengetahui Kekuatan (*Strength*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*) dan Ancaman (*Threats*) pada PT Link Pasipik Indonusa serta pengaruhnya dalam menarik konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi dan juga wawancara kepada pihak PT Link Pasipik Indonusa.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa strategi pemasaran PT Link Pasipik Indonusa adalah dengan menyesuaikan bauran pemasaran yang diaplikasikan perusahaan yaitu *product, price, place, promotion, people, process, psycal evidance*. Perusahaan menargetkan konsumen dari perusahaan yang membutuhkan atau sering memakai jasa pengiriman laut.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, SWOT

ABSTRACT

Bimo Nur Cahyanto. 2017. 8223145309. Marketing Strategy Analysis On Services Products PT Link Pasipik Indonusa. Study Program, Diploma in Marketing Management. Department of Management. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This paper aims to determine the marketing strategy undertaken by PT Link Pasipik Indonusa and knowing Strength, Weakness, Opportunity and Threats in PT Link Pasipik Indonusa and influence in attracting consumers. The method used in this research is descriptive analysis. By using data gathered through literature studies, observation, and interviews to the PT Link Pasipik Indonusa.

Based on the results of this research is that PT Link Pasipik Indonusa marketing strategy is to adjust the marketing mix applied by the company that is product, price, place, promotion, people, process, psycal evidance. The company targets consumers from companies that need or often use sea freight services

Keyword: Marketing Strategy ,SWOT