

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Dari hasil yang didapat pada bab 3 dapat disimpulkan bahwa dapat dideskripsikan Kekuatan (*Strenght*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*), Ancaman (*Threats*):
 - a) Kekuatan dari produk PT Link Pasipik Indonusa adalah mampu mencari alternatif pilihan pengiriman ketika perusahaan sedang mengalami overload pengiriman sesuai kebutuhan dan kemampuan pelanggan.
 - b) Kelemahan yang dimiliki pada promosi yang telah dilakukan adalah tidak updatenya promosi yang dilakukan diwebsite perusahaanya, yang membuat promosi yang dilakukan oleh perusahaan tidak maksimal.
 - c) Peluang yang dimiliki oleh PT Link Pasipik Indonusa adalah Pertumbuhan pangsa pasar ekspor, dengan bertumbuhnya pangsa pasar akan membuka peluang bagi perusahaan untuk dapat handle pengiriman.
 - d) Ancaman terhadap PT Link Pasipik Indonusa adalah Cuaca dan Musim yang dapat mempengaruhi ketepatan waktu pengiriman barang.
2. Strategi pemasaran yang dilakukan PT Link Pasipik Indonusa sudah cukup tepat untuk menarik konsumen karena dengan promosi yang gencar dilakukan oleh PT Link Pasipik Indonusa yaitu Iklan (*advertising*),

Penjualan perorangan (personel selling), Hubungan masyarakat (public relation), Informasi dari mulut ke mulut (word of mouth), Surat pemberitahuan langsung (direct mail) yang telah dilakukan mampu menarik minat konsumen.

B. Saran

Berdasarkan data yang didapat dari hasil penelitian bahwa perusahaan PT Link Pasipik Indonusa memiliki kelemahan yaitu:

1. Tidak updatenya promosi yang dilakukan di website perusahaan.
2. Tidak adanya database yang berupa aplikasi untuk mengetahui apakah calon pelanggan sudah dihubungi atau belum.
3. Beberapa SDM yang kurang terampil dalam menjalankan tugasnya

Maka dari itu dapat diambil saran untuk perusahaan sebagai berikut:

1. Membuat penawaran melalui website untuk menarik pelanggan
2. Membuat aplikasi untuk mengidentifikasi apakah calon konsumen sudah pernah ditawarkan penawaran jasa, agar tidak terjadinya bentrok penawaran.
3. Melaksanakan training secara berkala untuk meningkatkan keterampilan dan keahlian SDM-nya sesuai tuntutan yang diberikan.