

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	19
C. Pembatasan Masalah	19
D. Perumusan Masalah.....	20
D. Kegunaan Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	22
1. Persepsi Kualitas	22
2. Citra Merek	29
3. <i>Country of Origin</i>	39
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	45
C. Kerangka Teoritik	46
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	49
B. Tempat dan Waktu Penelitian	49
C. Metode Penelitian	50
D. Populasi dan Sampling	51
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	52
F. Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	74
1. Crosstabulation	76
2. Uji Instrumen	82
3. Persepsi Kualitas	87
4. Citra Merek	89
5. <i>Country of Origin</i>	92
6. Uji Asumsi Klasik.....	98
B. Pengujian Hipotesis.....	102
C. Pembahasan	106

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan	108
B. Implikasi	109
C. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	viii

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Daftar Peringkat Penjualan <i>ponsel pintar</i> berdasarkan IDC Quarterly Mobile Phone Tracker
Tabel I.2	Daftar keluhan berbagai perangkat smartfren di situshp.com
Tabel I.3	Data pemberian diskon produk Smartfren tahun 2015
Tabel I.4	Daftar Top Brand <i>ponsel pintar</i> 2016
Tabel I.5	Daftar Index Handphone oleh Corporate Image Award tahun 2016
Tabel II.1	Hasil Penelitian yang relevan
Tabel III.1	Operasionalisasi Variabel dan Indikator
Tabel III.2	Skala Penilaian
Tabel III.3	Teori Pendukung
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe Tipe Ponsel

- Tabel IV.4 Case Processing Summary
- Tabel IV.5 Usia*Gender Crosstabulation
- Tabel IV.6 Case Processing Summary
- Tabel IV.7 Tipe*Gender Crosstabulation
- Tabel IV.8 Case Processing Summary
- Tabel IV.9 Tipe*Usia Crosstabulation
- Tabel IV.10 Uji Validitas Pilot Citra Merek
- Tabel IV.11 Uji Validitas Citra Merek
- Tabel IV.12 Uji Validitas Pilot Country of Origin
- Tabel IV.13 Uji Validitas Country of Origin
- Tabel IV.14 Uji Validitas Pilot Persepsi Kualitas
- Tabel IV.15 Uji Validitas Persepsi Kualitas
- Tabel IV.16 Uji Reliabilitas Pilot Study
- Tabel IV.17 Uji Reliabilitas Study

- Tabel IV.18 Nilai Analisis Deskriptif Persepsi Kualitas
- Tabel IV.19 Nilai Analisis Deskriptif Citra Merek
- Tabel IV.20 Nilai Analisis Deskriptif Country of Origin
- Tabel IV.21 Hasil Uji Normalitas
- Tabel IV.22 Hasil Uji Deteksi Heteroskedastisitas Tahap I
- Tabel IV.23 Hasil Uji Deteksi Heteroskedastisitas Tahap II
- Tabel IV.24 Hasil Uji Deteksi Multikolinearitas
- Tabel IV.25 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- Tabel IV.26 Hasil Uji F Analisis Regresi Linier Berganda
- Tabel IV.27 Hasil Analisis Determinasi Hipotesis 3

DAFTAR GAMBAR

- Gambar I.1 Grafik penilaian berbagai negara terhadap kemajuan teknologi
Negara Cina
- Gambar I.2 Peta persepsi masyarakat Indonesia terhadap negara-negara di Asia
- Gambar III.1 Konstelasi Antar Variabel