

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Utsman. **Pengertian Kualitas Menurut Pakar.** 2015. <http://www.pengertianpakar.com/2015/05/pengertian-kualitas-menurut-pakar.html>. (Diakses tanggal 5 April 2016)
- Alif, Muhammad. **Smartfren: Tinggalkan CDMA Sama Saja Bunuh Diri.** 2016. <http://inet.detik.com/read/2016/02/17/171724/3144640/328/smartfren-tinggalkan-cdma-sama-saja-bunuh-diri>. (Diakses tanggal 12 Februari 2016)
- Andriadi, Akmal dan Untarini, Nindria. "Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan dan Citra Merek Telkom Flexi Terhadap Niat Beli Ulang", **Jurnal Ilmu Manajemen**, Maret 2013 ,Volume 1 Nomor 2,
- Bastian, Danny Alexander. "Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Ades PT. Ades Alfindo Putra Setia", **Jurnal Manajemen Pemasaran Petra.** 2014, Vol. 2, No. 1.
- Chatrattikorn, Sirirat. **Investigating Factors Affecting Purchase Intention of iPhone.** Thailand: School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce. 2014
- Firdaus, Favian Firwan. **Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Dan Promosi Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung,** Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2015
- Grebitus, Carola. **Food Quality from the Consumer's Perspective: An Empirical Analysis of Perceived Pork Quality.** Gottingen: Cuvillier Verlag, 2008
- Hairuddin. Sasar **Kelas Atas Smartfren Bakal Siapkan Brand ponsel pintar Baru.** 2016. <https://www.tabloidpulsa.co.id/news/22507-sasar-kelas-atas-smartfren-bakal-siapkan-brand-ponsel-pintar-baru>
- Handayani, Desi dan Andrizar. **Brand operation.** Jakarta: Esensi, 2010
- Jeghesta, Manuel. **Smartfren Masih Enggan Bermain Di Segmen Atas.** 2016 <http://autotekno.sindonews.com/read/1080426/132/Smartfren-masih-enggan-bermain-di-segmen-atas-1453817951> (Diakses tanggal 5 Februari 2016)

- Jing, Zhang, *et al.* "The Influence Of Brand Awareness, Brand image And Perceived Quality on Brand Loyalty: A Case Study Of Oppo Brand In Thailand" **Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business Institute Of Interdisciplinary Business Research**. 10 April 2014, Vol 5, No 12
- Juniarty, Selvy. **Pengaruh Brand Association Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Handphone Merek Nokia**, Makasar: Fakultas Ekonomi: Universitas Hasanudin, 2012.
- Kahle, Lynn R. dan Kim, Chung Hyun. **Creating Image and the psychology of Marketing Communication**. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2006
- Keller, Kevin Lane. **Strategic Brand Management**. Kendallville: Pearson, 2013
- Kho, Budi. **Delapan Dimensi Kualitas Produk**. 2016
<http://ilmumanajemenindustri.com/delapan-dimensi-kualitas-produk>,
 (Diakses tanggal 5 April 2016)
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. **Principles of Marketing**. Cendallville: pearson, 2008
- Kottasova, Ivana. **Made in China Fight for New Brand Image**. 2016
<http://money.cnn.com/2016/01/21/technology/davos-made-in-china>
 (Diakses tanggal 5 Februari 2016)
- Kurniawan, Agvi R dan Idris. Analisis "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Persepsi Nilai Sebagai Intervening". **Diponegoro Journal of Management**. vol. 4, No.3, 2015
- Kurniawan, Aris. **5 Pengertian Kualitas Menurut Para Ahli**. 2015.
<http://www.gurupendidikan.com/5-pengertian-kualitas-menurut-para-ahli>. (Diakses tanggal 5 April 2016)
- Kusnandar, Arie. **Smartfren Kembali Tegaskan Bukan Operator 4G CDMA**.
<http://telko.id/3653/smartfren-kembali-tegaskan-bukan-operator-4g-cdma>.
 (Diakses pada tanggal 12 februari 2016)
- Listiana, Erna. "Pengaruh Country of Origin Terhadap Perceived Quality Dengan Moderasi Etnosentris Konsumen". **Jurnal Administrasi Bisnis**. 2012, Vol.8, No.1: hal. 21–47.

- Lusia, Oktaviani, **Analisis Pengaruh Brand image (Citra Merek), Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermi**. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2014
- Mooi, Erik dan Marko Sarstedt. **A Concise Guide to Market Research, The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics**. Heidelberg: Springer, 2011
- Morris, Ian. **Google Nexus 6p Complaints Suggest Yet Another Major Problem**. 2015. <http://www.forbes.com/sites/ianmorris/2015/11/22/google-nexus-6p-complaints-suggest-yet-another-major-problem/#52efe3253431> (Diakses tanggal 8 Februari 2016)
- Neilly, Mark Mc. **Price Promotions May Be Killing Your Brand Heres What You Can Do About It**. 2015. <http://www.fastcompany.com/3006315/price-promotions-may-be-killing-your-brand-heres-what-you-can-do-about-it>. (Diakses tanggal 26 Februari 2016)
- Oktaviani, Lily Harjati L. "Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop". **E-journal WIDYA Ekonomika**. 2014
- Pratiwi, Gustyanita. **Strategi Smartfren Mengimplementasikan WOMM**. 2013. <http://swa.co.id/headline/strategi-smartfren-mengimplementasikan-womm>. (Diakses tanggal 20 Februari 2016)
- Prayogi, Gesit. Jaringan **smartfren bermasalah, penggunaancam “Angkat Kaki”**. 2013 <http://techno.okezone.com/read/2013/03/26/54/781583/jaringan-smartfren-bermasalah-pengguna-ancam-angkat-kaki>. (Diakses tanggal 5 Februari 2016)
- Putra, Erik Purnama. **Hisense: Mindset orang indonesia sulit diubah**. 2012 <http://trendtek.republika.co.id/berita/trendtek/gadget/12/10/28/mclube-hisense-mindset-orang-indonesia-sulit-diubah>. (Diakses tanggal 5 April 2016)
- Rahmana, Siti. <http://tempo-institute.org/tradisi-lisan-aktualisasi-eksistensi-dan-transformasi-hasil-budaya-masa-lampau>. (Diakses tanggal 2 Februari 2016)
- Redaksi Liputan6, **Ini yang Paling Banyak dikomplain Pengguna Smartfren Andromax**. <http://tekno.liputan6.com/read/2115746/ini-yang-paling-banyak-dikomplain-pengguna-smartfren-andromax>. (Diakses tanggal 2 Februari 2016)

- Redaksi SelularID, **Inilah Daftar Pemenang Selular Award ke 12 Tahun 2015.** 7 April 2015, <http://selular.id/news/2015/04/inilah-daftar-pemenang-selular-award-ke-12-tahun-2015>. (Diakses tanggal 2 Februari 2016)
- Rizky, Aditya dan Pantawis, Setyo, "Pengaruh Citra dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek (Studi Pada Pasar Handphone Nokia di Kota Semarang)" *Dinamika Sosial Ekonomi* Volume 7 Nomor 2 Edisi November 2011
- Romadhoni, Muhammad. Pengaruh Citra Merek (Brand image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fik Uny, 2015
- Saputri, Marheni Eka dan Pranata, Tutut Ratna. "Pengaruh Brand image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone". **Jurnal Sositologi** Desember 2014, Volume 13, No.3.
- Saydan, Reha. Relationship between Country of Origin Image and Brand Equity: An Empirical Evidence in England Market", *International Journal of Business and Social Science* Vol. 4 No. 3; March 2013
- Slamet Permana, Magyar. Pengaruh Country Of Origin, Brand Image dan Persepsi Kualitas Terhadap Intensi Pembelian *Jurnal Manajemen*, Vol. 18, No. 3, 3 Oktober 2014
- Smartfren Annual Report 2014
- Stokes, Jane. *How to Do Media and Cultural Studies*. London: Sage Publication, 2003.
- Suharyanti, "Pengaruh Persepsi Kecocokan dan Kredibilitas Perusahaan Terhadap Asosiasi Merek Dan Intensi Membeli Studi Pada Pt Multi Bintang Indonesia", *Journal Communication Spectrum*, Vol. 1 No. 1 Februari - Juli 2011
- Surya, Ahmad. **Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. 2015
- Susanto, Dwi Andi. **Smartfren Tumbang Lagi Pelanggan Kecewa**. 2013 <http://www.merdeka.com/teknologi/Smartfren-tumbang-lagi-pelanggan-kecewa.html> (Diakses tanggal 4 Februari 2016)

- Susetyo Dwi Prihadi. **Berapa Jumlah Pengguna Facebook dan Twitter di Indonesia**. 2015. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150327061134-185-42245/berapa-jumlah-pengguna-facebook-dan-twitter-di-indonesia>. (Diakses pada 2 Februari 2016)
- Tati, Putri Wahyu. "Pengaruh Country Of Origin Dan Global Brand Image Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Yang Membeli Smartphone Samsung Galaxy Di Asia Tenggara)", **Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)**. Agustus 2015, Vol. 25 No. 1
- Taufik, M. **Wow Smartfren Gelar Diskon Gila-Gilaan Di Akhir Tahun**. 2015. <http://surabaya.tribunnews.com/2015/12/10/wow-Smartfren-gelar-diskon-gila-gilaan-di-akhir-tahun>. (Diakses tanggal 2 Februari 2016)
- Utomo, Eko Aditia S. Pengaruh Country Of Origin dan Persepsi Kualitas Terhadap Persepsi Nilai Pada Produk Telepon Seluler". **Jurnal Ilmu Manajemen**, Mei 2013, Volume 1 No.3
- Veni Rafida, Saino, "Pengaruh Country of origin Terhadap Minat Beli Dengan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Artomorro Selluler Kota Madiun)". **Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)**. 2015
- Wiratmanto, **Analisis Faktor dan Penerapannya Dalam Mengidentifikasi Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Penjualan Media Pembelajaran**. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. 2014
- Yusuf, Oiko. Zuckerberg: **Virtual Reality Akan Menjadi Masa Depan Internet**. 2016. http://tekno.kompas.com/read/2016/02/23/13340087/Zuckerberg.Virtual.Reality.Akan.Menjadi.Masa.Depan.Internet?utm_campaign=related&utm_. (Diakses tanggal 27 Februari 2016)