

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA CV. ASRI JOIN
SEJAHTERA (ANTASENA TOUR & TRAVEL) JAKARTA**

**DANI ANDRIANSYAH
8223136619**



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JAKARTA
2017**

**ANALYSIS MARKETING STRATEGIC OF CV. ASRI JOIN
SEJATERA (ANTASENA TOUR & TRAVEL) JAKARTA**

**DANI ANDRIANSYAH
8223136619**



*This Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirements Associate
Expert Getting By Faculty of Economic State University of Jakarta*

**MARKETING MANAGGEMENT DIII
FACULTY ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT beserta para nabi dan rasulnya.
2. Dr. Mohamad Rizan SE.,MM selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan saran-saran kepada penulis.
3. Dr. Dedi Purwana E. S., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dra. Sholikhah M.M selaku Koordinator Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Kedua orang tua penulis, ibu dan bapak yang selalu memberikan doa dan semangat yang tidak pernah putus, serta kakak-kakak yang selalu memberikan saran dan bantuan kepada penulis.

6. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu selama penulis berkuliah di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
7. Seluruh kerabat dan teman-teman Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta angkatan 2013.

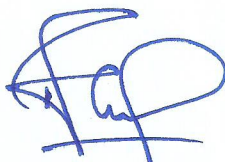
Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 20 Juli 2017




Penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 195702211985032002		<u>15-08-17</u>
Penguji Ahli		
<u>Dra. Sholikhah, MM</u> NIP. 19620623 199003 2 001		<u>10-08-17</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP. 19720627 200604 1 001		<u>19-08-17</u>

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik diploma, baik di Univeritas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Juli 2017
Yang membuat pernyataan,



Dani Andriansyah
8223136619