

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1. Tujuan Penelitian.....	4
2. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	
A. Kajian Teoritis.....	5
1. Pengertian Strategi	5
2. Pengertian Pemasaran	6
3. Strategi Pemasaran	7
3. Pengertian Bauran Pemasaran	8
4. Pengertian Analisis SWOT	15
5. Pengertian Travel Agen.....	18
B. Kerangka Berpikir.....	19
C. Metodologi Penelitian.....	20
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
2. Metode Penelitian.....	20
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus.....	22
B. Analisis Kasus.....	23
1. Analisis Bauran Pemasaran	23
2. Analisis SWOT	37
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	40
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Matriks SWOT	18
Tabel III.1	Harga Paket Short Trip Standart	27
Tabel III.2	Harga Paket Short Trip Premium	28
Tabel III.3	Harga Paket Long Trip Standart	28
Tabel III.4	Harga Paket Long Trip Premium	29
Tabel III.5	Matriks SWOT Antasena Tour & Travel	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	7P Bauran Pemasaran8
Gambar III.1	Daftar Harga Kompetitor30
Gambar III.2	Tim Perjalanan Di Lapangan33
Gambar III.3	Proses Bisnis Antasena Tour & Travel35
Gambar III.4	Grafik Pemberangkatan Tahun 2016.....40