

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada Antasena Tour & Travel penulis menyimpulkan bahwa:

- a. Strategi pemasaran yang digunakan Antasena Tour & Travel adalah dengan menggunakan bauran pemasaran, dimana di dalamnya terdapat 7P yaitu (*Product, Price, Place, Promotion, People, Proccess, Physical Evidence*).
- b. Kekuatan (*Strength*) paket wisata yang lebih murah dibanding dengan paket wisata pesaing, memiliki kerja sama yang baik dengan relasi professional di dunia pariwisata, pelayanan ekstra sebelum, saat dan sesudah pemberangkatan. Kelemahan (*Weakness*) kurangnya jumlah *Tour Leader* ketika *high season*, relasi yang masih sedikit di luar negeri, pemasaran yang belum menggunakan media sosial seperti *Website*. Peluang (*Opportunity*) dengan pengalaman yang dimiliki oleh manajer pemasaran di dunia pariwisata, membuat manajer kreatif dalam membuat paket wisata. Program *Study Tour* yang diterapkan pada lembaga pendidikan serta program *family gathering* tahunan pada perusahaan yang terus dijalankan dengan kegiatan pariwisata.. Sedangkan ancaman (*Threats*) Antasena Tour & Travel adalah bidang bisnis yang sama,

dan peraturan pemerintah DKI Jakarta yang melarang sekolah negeri di DKI Jakarta untuk melakukan kegiatan wisata *Study Tour*

- c. Berdasarkan hasil data grafik pemberangkatan Antasena Tour & Travel 2016 strategi pemasaran yang digunakan dinilai kurang tepat untuk menarik konsumen dikarenakan realisasi pemberangkatan per-tahun belum tercapai sesuai target.

B. Saran

Adapun saran untuk perusahaan adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan *recruitment tour leader* baru dan memberikan pelatihan agar menjadi *tour leader* yang profesional sehingga kebutuhan *Tour Leader* ketika *High Season* tercukupi.
- b. Membangun kerja sama dengan agen Tour & Travel dan mengikuti *Event* pariwisata berskala internasional supaya menambah relasi baru di luar negeri.
- c. Membuat akun media sosial seperti: *Website, Facebook* ataupun media sosial lainnya, agar jangkauan pemasaran lebih luas serta memperbanyak promosi media dengan meng-upload paket yang ditawarkan oleh Antasena Tour & Travel dan mengunggah kegiatan pemberangkatan yang sudah ditangani Antasena Tour & Travel sebagai portofolio agar masyarakat yakin dan percaya terhadap Antasena Tour & Travel sebagai agen yang profesional dan terpercaya.