

## DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran Modern*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis: Konsep & Teori Edisi 1*, Jakarta: Salemba Empat
- Hurriyatih, Ratih. 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Jakarta: Alfabeta CV.
- Kotler dan Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gery. 2012, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi ketigabelas, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemenn pemasaran: analisis, perencanaan, Implementasi, dan kontrol*. Jakarta: Prehalliondo.
- Kurtz, David L. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2011, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, Sondang P. 2012, *Manajemen Stratejik*, Jakarta : Bumi Aksara
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.

## INTERNET

Manajemen Pemasaran

[http://rifkiemuhhammad.blogspot.co.id/2012/11/bauran-pemasaran-7p\\_8878.html](http://rifkiemuhhammad.blogspot.co.id/2012/11/bauran-pemasaran-7p_8878.html),

SWOT Analysis

[http://en.wikipedia.org/wiki/SWOT\\_analysis](http://en.wikipedia.org/wiki/SWOT_analysis)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>