

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Dan Manfaat.....	5
BAB II. KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	
A. Kajian Teoritis.....	7
B. Kerangka Berpikir.....	20
C. Metodologi Penelitian.....	21
BAB III. PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus.....	24
B. Analisis Kasus.....	25
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	45
B. Saran-Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

Daftar tabel

Tabel 3.1	Daftar Harga jasa SEO dan SMM	43
-----------	-------------------------------------	----

Daftar Gambar

Gambar 1.1	Logo CV. Andafcorp	1
Gambar 3.1	Strategi Promosi CV. Andafcrop	26
Gambar 3.2	Format Kolom pada Facebook	29
Gambar 3.3	Format Pilihan Iklan Facebook	31
Gambar 3.4	Format Set Up Iklan	32
Gambar 3.5	Format Target Geografi	32
Gambar 3.6	Format Target Umur dan Jenis Kelamin	33
Gambar 3.7	Format Tujuan dan Harga Iklan	34
Gambar 3.8	Format Pembayaran Iklan Facebook	34
Gambar 3.9	Facebook CV. Andafcorp	35
Gambar 3.10	Linked In CV. Andafcorp	38
Gambar 3.11	JobsDB	40