DAFTAR ISI

<table>
<thead>
<tr>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ABSTRAK</td>
</tr>
<tr>
<td>ABSTRAK</td>
</tr>
<tr>
<td>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN</td>
</tr>
<tr>
<td>LEMBAR PENGESAHAN</td>
</tr>
<tr>
<td>KATA PENGANTAR</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR ISI</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR TABEL</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR GAMBAR</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR LAMPIRAN</td>
</tr>
<tr>
<td>BAB I. PENDAHULUAN</td>
</tr>
<tr>
<td>A. Latar Belakang Masalah</td>
</tr>
<tr>
<td>B. Perumusan Masalah</td>
</tr>
<tr>
<td>C. Tujuan Dan Manfaat</td>
</tr>
<tr>
<td>BAB II. KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN</td>
</tr>
<tr>
<td>A. Kajian Teoritis</td>
</tr>
<tr>
<td>B. Kerangka Berpikir</td>
</tr>
<tr>
<td>C. Metodologi Penelitian</td>
</tr>
<tr>
<td>BAB III. PEMBAHASAN</td>
</tr>
<tr>
<td>A. Deskripsi Kasus</td>
</tr>
<tr>
<td>B. Analisis Kasus</td>
</tr>
<tr>
<td>BAB IV KESIMPULAN</td>
</tr>
<tr>
<td>A. Kesimpulan</td>
</tr>
<tr>
<td>B. Saran-Saran</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR PUSTAKA</td>
</tr>
<tr>
<td>LAMPIRAN-LAMPIRAN</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Daftar tabel

Tabel 3.1 Daftar Harga jasa SEO dan SMM ...................... 43
Daftar Gambar

Gambar 1.1  Logo CV. Andafcorp .................................. 1
Gambar 3.1  Strategi Promosi CV. Andafcrop ................ 26
Gambar 3.2  Format Kolom pada Facebook .................. 29
Gambar 3.3  Format Pilihan Iklan Facebook ............... 31
Gambar 3.4  Format Set Up Iklan .............................. 32
Gambar 3.5  Format Target Geografi .......................... 32
Gambar 3.6  Format Target Umur dan Jenis Kelamin ...... 33
Gambar 3.7  Format Tujuan dan Harga Iklan ............... 34
Gambar 3.8  Format Pembayaran Iklan Facebook ........... 34
Gambar 3.9  Facebook CV. Andafcorp ......................... 35
Gambar 3.10  Linked In CV. Andafcorp ....................... 38
Gambar 3.11  JobsDB .................................................... 40