

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jilid 1, Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Fakultas ekonomi, UNJ, *Pedoman KI*, 2008
- H. Moh. Kasiram, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, (Malang: UIN Maliki Press)
- Logo CV.AndafCorp diambil dari: <http://www.andafcorp.com> (diakses pada September 2013)
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_\(pemasaran\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_(pemasaran)) (diakses pada 8 Maret 2016, pukul 02.30)
- <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx> (disetujui pada Juli 2013)
- Kotler dan Armstrong, 2012. *Principles Of Marketing*, Edisi, 14
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*, jilid 1, hal 5, Erlangga, Jakarta.
- Sumarmi, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)* Edisi, 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Kevin L. Keller, Philip Kotler, *Marketing Management*, 2012
- Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa*, ANDI: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Trategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta
- www.facebook.com