

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Michael. *Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta : Gramedia. 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta. 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada. 2010.
- Bambang Soepomo. *Statistik Terapan, dalam Penelitian Ilmu – Ilmu Sosial & Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta. 2000.
- Berman Barry and Joel R. Evans. *Marketing Management, A Strategic Approach 10th Edition*. USA : Pearson Prentice Hall. 2007.
- Blackwell, Roger D, Paul W. Miniard dan James F.Engel. *Consumer Behavior 10th Edition*. Canada : Thomson South-Western. 1995.
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Grasindo. 2008.
- Evans Martin, Ahmad Jamal and Gordon Foxall. *Consumer Behaviour 2nd Edition*. USA : Jhon Wiley and Sons. 2009.
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung : Alfabeta. 2008.
- Hawkins dan Mothersbaugh. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy, 12th Edition*. USA : McGraw Hill. 2013.
- Kadir dan Djaali. *Statistika Terapan : Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok : PT. Rajagrafindo Persada. 2015.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2008.
-
- _____. *Principle of Marketing*. USA : Pearson Education. 2010.
- Lantos, Geoffrey P. *Consumer Behavior in Action Real-Life Application for Marketing Managers*. USA : Starge Inc. 2011.

- Levy, Michael and Barton A. Weitz. *Retailing Management*. New York : Mc Graw-Hill I. 2012.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama. 2010.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group. 2008.
- Solomon, Michael R. *Consumer Behavior : Buying, Having, and Baing, 8th Edition*. USA : Pearson Prentice Hall. 2009.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung : PT. Tarsito. 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta. 2010.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi ketiga*. Jakarta : Andi. 2008.
- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel Strategi dan Implemential Ritel Modern*. Jakarta : Salemba Empat. 2006.
- Varley, Rosemary dan Mohammed Rafiq. *Principles of Retailing 2nd Edition*. United Kingdom : Palgrave Macmilan. 2014.

Jurnal:

- Eirene Natalia Makal, Sifrid S. Pangemanan “*Store Atmosphere on Consumer Impulsive Buying Behavior at Multi Mart II Supermarket Manado*”. *International Business Administration (IBA)*. Vol. 2 No. 3, tahun 2014, ISSN : 2303-1174.
- Rumyeni, Arini Al Haq. “*Pengaruh Sales Promotion terhadap Perilaku Pembelian Secara Impulse Buying Wanita Bekerja pada Matahari Department Store Plaza Citra Pekanbaru*”. *Jurnal Aplikasi Bisnis Program studi Administrasi Niaga FISIP Universitas Riau*, Vol. 4 No. 2, tahun 2014. ISSN : 2087-9547.
- Tjokorda Istri Dwi Pradnyawati Pemanjun, Ni Wayan Ekawati. “*Pengaruh Promosi, Atmosfer Gerai dan Merchandise terhadap Pembelian Impulsif pada Hardy’s Mall Gatsu Denpasar*”. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 5 No.7 tahun 2016, ISSN : 2302-8912.
- Weerathunga A.K, Pathmini M.G.S. “*Impact of Sales Promotion on Consumer’s Impulse Buying Behaviour (IBB); Study In Supermarkets In Anuradhapura City*”. *International Research Symposium Rajarata University of Sri Lanka*. ISSN : 2345-1435.

Internet :

<http://www.BeritaSatu>, *Indonesia Masuk lima Besar Ritel paling Potensial di Dunia*. 2016 (m.beritasatu.com). diakses pada tanggal 31 Oktober 2016.