

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN LEMBAGA LAYANAN PEMASARAN-  
KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH (LLP-KUKM)  
JAKARTA**

**FAJAR IBADURRAHMAN  
8223145300**



**Karya Ilmiah Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta.**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2017**

**THE INFLUENCE OF PROMOTION TO CUSTOMER  
SATISFACTION MARKETING SERVICE AGENCIES –  
COOPERATIVES AND SMALL MEDIUM ENTERPRISES  
(LLP-KUKM) JAKARTA**

**FAJAR IBADURRAHMAN  
8223145300**



**This arranged to meet one of the requirements to get the title of the Ahli  
Madya at Faculty of Economics University of Jakarta**

**MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2017**

## KATA PENGATAR

Dengan memanjatkan Puji syukur kepada Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini tepat pada waktunya.

Karya ilmiah yang berjudul Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Lembaga Layanan Pemasaran Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Jakarta ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya di bidang pemasaran pada Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berteimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas bantuan yang telah diberikan, terutama kepada:

1. Agung Kresnamurti RP, ST, MM selaku dosen pembimbing materi penulisan karya ilmiah.
2. Dr. Dedi Purwana E.S, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Sholikhah, MM selaku Koordinator Prodi DIII Manajemen Pemasaran.

5. Manajer Pemasaran Lembaga Layanan Pemasaran Koperasi dan Usaha Kecil Menengah, dan seluruh Staf atas segala bantuannya.
6. Orang tua tercinta dan adik tersayang yang selalu melindungi, menyayangi dan mendoakan.
7. Teman-teman angkatan 2014 Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak memberikan bantuan moril.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini jauh dari sempurna, baik bentuk isi maupun teknik penyajian, oleh sebab itu kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak penulis terima dengan tangan terbuka. Semoga kehadiran karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangsih dalam berbagai kegiatan.

Jakarta, Juli 2017

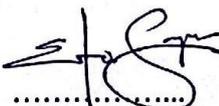
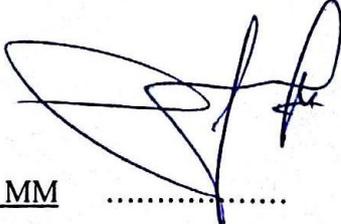
Peneliti

**LEMBAR PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana, E. S., M. Bus.  
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Sholikhah, MM</u> NIP. 19620623 199003 2 001	 .....	2 Agustus 2017 .....
Penguji Ahli		
<u>M. Edo S. Siregar, SE, M.BA</u> NIP. 19720125 200212 1 002	 .....	4 Agustus 2017 .....
Dosen Pembimbing		
<u>Agung Kresnamurti Rivai P, MM</u> NIP.19740416 200604 1 001	 .....	9 Agustus 2017 .....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya Ilmiah ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahli Madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya Ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2017

Yang membuat pernyataan

Fajar Ibadurrahman  
No.Reg: 8223145300