

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta, 2013
- Al-Rodhan, R.F Nayef and Gerard Stoudmann. *Definition of Globalization: A Comprehensive Overview and a Proposed Definition*. 2006.
<https://id.wikipedia.org/wiki/Globalisasi>. (Diakses pada tanggal 28 Juli 2017)
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Ketigabelas Jakarta, Rajagrafindo Perkasa, 2014
- Augusty Fredinand. *Metode Penelitian Manajemen; Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Negeri Diponegoro. 2006
- Azwar, S. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta. 2009
- Data UKM di Indonesia, <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1322>
 (diakses pada tanggal 14 Mei 2017 pukul 07.30 WIB)
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 2006
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia,
https://id.wikipedia.org/wiki/Kementerian_Koperasi_dan_Usaha_Kecil_dan_Menengah_Republik_Indonesia (diakses pada tanggal 14 Mei 2017 pukul 08.15 WIB)
- Jasa, <http://id.wikipedia.org/wiki/Jasa>, (diakses pada tanggal 27 Mei 2017 pukul 16.30 WIB)
- Khan et., al, *Determinants of Customer Satisfaction in Fast Food Industry*, (*International Journal of Management and Strategy*, 2012)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management Global Edition*, Edinburch Gate, Harlow Pearson, 2012

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, Prinsip Pemasaran Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2013
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Jakarta : Index, 2013
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta : Salemba Empat, 2013
- Lupiyoadi, Rambat. Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta : Salemba Empat, 2013
- Rayinda, Sheila. Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kafe Bangi Kopitiam Kelapa Gading, Jakarta : Binus Library, 2016
- Suharsimi Arikunto. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. PT. Rineka Cipta. Jakarta. 1998
- Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabet. 2013
- Sunyoto, Danang. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus, Sleman: CAPS, 2012
- Tjiptono, Fandy. Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Yogyakarta: ANDI, 2014
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, Pemasaran Stretegit, Yogyakarta : ANDI, 2012
- Tjiptono, Fandy. *Service Quality and Satisfaction*, Edisi Kedua, Yogyakarta : ANDI, 2011
- Usaha Kecil dan Menengah,
https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah (diakses pada tanggal 13 Mei 2017 pada pukul 10.00 WIB).