

## ABSTRAK

FEDRIAN EKA PUTRA. 2014. 8223145311. Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Hasil Penjualan Pada PT Mahardhika Propertindo. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya Ilmiah ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui apakah biaya promosi berpengaruh terhadap hasil penjualan pada PT Mahardhika Propertindo. Biaya promosi sebagai *independen variable* (variabel bebas) dan hasil penjualan sebagai *dependen variable* (variabel terikat). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui studi pustaka dan studi lapangan.

Hasil uji analisis regresi linier sederhana dan uji koefisiensi linier sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara biaya promosi terhadap hasil penjualan pada PT Mahardhika Propertindo.

Kata kunci : biaya promosi, hasil penjualan

## ABSTRACT

*FEDRIAN EKA PUTRA. 2014. 8223145311. Analysis The Impact Of Promotion Cost To Sales Result In PT Mahardhika Propertindo. Department of management. Faculty of economics. State university of Jakarta.*

*This paper was made in order to know whether the cost of promoting the results of the results on PT Mahardhika Propertindo. Promotional costs as independent variables (independent variables) and sales results as a dependent variable (dependent variable). The method used in this research is descriptive analysis with data method.*

*The result of simple linear regression analysis test and simple linear coefficient test shows the influence between promotion cost to the result of sale at PT Mahardhika Propertindo*

*Keyword : promotion cost, sales result*