

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan	4
1. Tujuan Penulisan.....	4
2. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis	6
1. Definisi Promosi	6
2. Bauran Promosi	10
3. Definisi Biaya	19

4. Pengertian Biaya Promosi	20
5. Definisi Penjualan.....	21
B. Kerangka Berfikir	27
C. Metodologi Penulisan.....	28
1. Tempat dan Waktu	28
2. Metode Penelitian	29
3. Teknik Analisis Data.....	30

BAB III PEMBAHASAN

A. Deskripsi Kasus	34
B. Analisis Kasus.....	34
1. Sejarah Perusahaan.....	34
2. Visi	35
3. Misi	35
4. Struktur Organisasi.....	36
5. Promosi Yang Dilakukan	37
B. Analisis Statistik	44
1. Uji Normalitas.....	45
2. Uji Linieritas	47
3. Analisis Regresi Linier Sederhana	48
4. Uji Koefisiensi Regresi Sederhana	50
5. Pembahasan	51

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	53
--------------------	----

B. Saran.....55

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 : Bauran Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	10
Tabel II.2 : Efek Komunikasi pada Berbagai Tahap Respon	20
Tabel III.1 : Laporan Biaya Promosi pada PT Mahardhika Propertindo (<i>Oak Tower Apartement</i>)	40
Tabel III.2 : Laporan Hasil Penjualan pada PT Mahardhika Propertindo (<i>Oak Tower Apartement</i>)	42
Tabel III.3 : Hasil Uji Normalitas	44
Tabel III.4 : Hasil Uji Linieritas	45
Tabel III.5 : Hasil Dependen & Independen Variabel	46
Tabel III.6 : Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	47
Tabel III.7 : Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	47
Tabel III.8 : Hasil Taraf Signifikansi Analisis Regresi Linier	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	: Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar III.1	: Logo Perusahaan.....	33
Gambar III.2	: Struktur Organisasi Divisi Marketing PT Mahardhika Propertindo	35
Gambar III.3	: Brosur <i>Oak Tower Apartement</i>	36
Gambar III.4	: <i>Billboard Oak Tower Apartement</i>	37
Gambar III.5	: Pameran <i>Indonesia Property Expo 2017</i>	38
Gambar III.6	: <i>Website Oak Tower Apartement</i>	39
Gambar III.7	: Kurva Normalitas.....	39