

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, Hilda B. *Makin Rendah Bunga, Bisnis Properti Makin Baik*. 2015. <http://properti.kompas.com/read/2015/02/21/090000221/.Makin.Rendah.Bunga.Bisnis.Properti.Makin.Baik>. (diakses pada 1 Juni 2017)
- Alma, Buchari. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Asri, Marwan. *Marketing*. Edisi ke-3. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2009.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro 2011.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-16. Jakarta: Erlangga, 2016.
- \_\_\_\_\_ dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing. Pearson Education, Global Edition, 16 Edition*, 2016.
- \_\_\_\_\_ dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. New Jersey: Prentice Hall Inc, 2015.
- Leks. *Pengembang (Developer)*. <http://www.hukumproperti.com/pengetahuan-hukum-properti/pengembang-developer/> (diakses pada tanggal 4 Juni 2017)
- Laporan Biaya Promosi dan Hasil Penjualan PT Mahardhika Propertindo*, 2016. Profil Perusahaan. Jakarta: PT Mahardhika Propertindo, 2016.
- Lupoyadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat, 2013
- Mulyadi, *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2012.
- Novriyadi. *Prediksi Bisnis Properti 2017*. 2017. <http://www.lamudi.co.id/journal/prediksi-bisnis-properti-2017/> (diakses pada 1 Juni 2017).
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rudianto. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Saladin, Djaslim dan Yevis Marty Oesman. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2002.

- Silitonga, Linda Teti. *BISNIS PROPERTI 2016: Sektor Hunian Bisa Tumbuh 20%*. 2016. <http://properti.bisnis.com/read/20151104/48/488678/bisnis-properti-2016-sektor-hunian-bisa-tumbuh-20> (diakses pada 1 Juni 2017)
- Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS 2013.
- Supriyono. *Akuntansi Biaya, Perencanaan dan pengendalian biaya, serta pengambilan keputusan*. Yogyakarta: BPFE, 2011
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset, 2008
- Taylor, Frederick W. *"The Principles of Scientific Management"*. Bandung: LPPM, 2005.