

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Budi Santoso. <http://www.tribunnews.com/travel/2015/12/13/southbox-lokasi-nongkrong-baru-kawula-muda-jakarta-dan-cerita-asyiknya>. (Diakses pada tanggal 17 Oktober 2016 pukul 03:01)
- Asgarpour, et al, A Review on Customer Perceived Value and its Main Components with a Tourism and Hospitality Approach. *Journal of Advanced Review on Scientific Research* ISSN (online): 2289-7887 | Vol. 9, No.1. Pages 27-40, 2015 p 28
- Asgarpour, et al, A Review on Customer Perceived Value and its Main Components with a Tourism and Hospitality Approach (*Journal of Advanced Review on Scientific Research* ISSN (online): 2289-7887 | Vol. 9, No.1. Pages 27-40, 2015
- Christopher Lovelock dan Wirtz Jochen, *Service Marketing: People, Technology Strategy 7th edition*, Pearson, 2011
- Citra dan Devilia.** “Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan”
- David dan Hartono. “Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, *Brand Image*, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-vu Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol 1, No. 1, 2013.
- Dian dan Artanti. Pengaruh Kelompok Acuan Dan Atmosfir Restoran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Coffee. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Eko Sutriyanto. <http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/04/02/dalam-5-tahun-jumlah-restoran-kelas-menengah-tumbuh-250-persen>. (Diakses pada tanggal 10 Oktober 2016 pukul 16:35).
- Ghassani Herstanti, *Pengaruh Tour Service Quality, Destination Image, Perceived Value, Tourist Satisfaction terhadap Intention To Revisit Sydney, Australia*, Skripsi Universitas Negeri Jakarta, Manajemen 2014.p.28

- Hariato dan Subagio “Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2013. Vol. 1, No 1, hlm. 3
- Hartono dan Anneke. Analisis pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap *Repeat Purchase* dengan *Customer Satisfaction* sebagai *Mediating Variable* di De Mandailing Cafe UC Boulevard Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran* Vol. 2, No. 1, 2014. p.3
- Hermawan Harris “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* Vol. 1 No. 2 Desember 2015
- Illa Kartila. <http://www.antaraneews.com/berita/300726/nongkrong-di-cafe-jadi-gaya-hidup> (Diakses pada tanggal 10 Oktober 2016 pukul 16:00).
- Inggil, Pengaruh *Experiential Marketing* dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus pada Rumah Makan PRING ASRI BUMIAYU, Universitas Negeri Semarang, 2013.
- Irawan dan Japarianto “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2013. Vol.12, No. 2, hlm. 3
- Jesslyn Marthinus, Pricilia Charisma Wararag, dan Regina Jokom “Pengaruh Restoran Atmosfer, Kualitas Makanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Perceived Value Konsumen Restoran *De Soematra Surabaya*” Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya. *Jurnal Manajemen* 2012.
- Jesslyn Marthinus, Pricilia Charisma Wararag, dan Regina Jokom, Pengaruh Restoran Atmosfer, Kualitas Makanan Dan Kualitas Layanan Terhadap *Perceived Value* Konsumen Restoran *De Soematra Surabaya*, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya. *Jurnal* 2012.
- Kertajaya, Hermawan. *Connect! Surfing new Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2010. p.23
- Kotler & Keller, *Marketing Management*, 15 Global Edition, Pearson, 2016, p. 442

- Kotler dan Armstrong, *Principles of Marketing* 15th Ed. United States, Pearson, 2014. p. 405
- Kotler dan Keller, *Marketing Management, 15 Global Edition*, Pearson, 2016
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa Benyamin. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.
- Külter Demirgüneş “*Relative Importance of Perceived Value, Satisfaction and Perceived Risk on Willingness to Pay More*” *International Review of Management and Marketing*, 2015, 5(4), 211-220.
- Kusumawati et.al. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualita Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. p. 4
- Lovelock dan Wirtz. *Service Marketing*. Pearson. 2011.p. 163
- Luchini, & Mason, *An Empirical Assessment Of The Effects Of Quality, Value And Customer Satisfaction On Consumer Behavioral Intentions In Food Events (International Journal Of Event Management Research Volume 5, Number 1, 2010) P 49*
- Malhotra, Naresh K, *Marketing Research an Applied Orientation 6th Edition*, United States: Pearson Education, 2010
- Malhotra, Naresh K. *Marketing Research an Applied Orientation*, United States: Pearson Education, sixth edition, 2010
- Malhotra, Naresh K., Riset Pemasaran, Jakarta: PT. Indeks. 2009
- Neolaka, *Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Branding Terhadap Loyalitas Pelanggan Cinema XXI*, (Universitas Negeri Jakarta, 2013. p.14
- Netty Lia dan Saino. Pengaruh *Restaurant Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dream Cars Resto And Cafe Surabaya . *Jurnal*.
- Niswatun. Pengaruh *Experiential Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Soto Ayam Lamongan Cak Har. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 6, Juni 2016. ISSN : 2461-0593.

- Nur Aina Abdul Jalila, Amily Fikrya, & Anizah Zainuddin “ *The Impact of Store Atmospherics, Perceived Value, and Customer Satisfaction on Behavioural Intention*” *Procedia Economics and Finance* 37 (2016) 538 – 544.
- Nurrochmat *et.al*, “Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi Terhadap Emosi Dan Keputusan Pembelian Ulang”. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis* 2015. Vol. 12, No. 2, hlm. 128
- Paramita Analisis Pengaruh Atmosfer Wroeng Joglo Bu Rini Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2012.
- Paramita. Analisis Pengaruh Atmosfer Wroeng Joglo Bu Rini Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen* 2012. p.3
- Petzer dan Mackay. *Dining atmosphere and food and service quality as predictors of customer*
- Petzer dan Mackay. *Dining atmosphere and food and service quality as predictors of customer satisfaction at sit down restaurants*. 2014. *African journal of hospitality, tourism and leisure*
- Priyatno, Dwi, *Mandiri Belajar SPSS*, Jakarta: Erlangga, 2010, p. 25
- Rahab, Sri Retno, dan Alisa Tri “Peran *Perceived Value* Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pengguna Kartu Seluler” *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN* Vol. 30 No. 1 Januari 2015, ISSN 085-1442, p.3
- Redaksi Riau Baru. <http://www.riaubarunews.com/2014/04/orang-indonesia-habiskan-rp-17-triliun.html>. (Diakses pada tanggal 10 Oktober 2016 pukul 2016 16:13).
- Reza, *Pengaruh Experiential Marketing dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada DHL Kemayoran*. Universitas Negeri Jakarta 2014, p. 17
- Roig, dkk. 2006. *Customer Perceived Value in Banking Services*. *International Journal of Banking Marketing*. Vol. 24. Nomor 5: 266-283.
- Sabir *et.al*, *Customer Satisfaction in the Restaurant Industry; Examining the Model in Local Industry Perspective*. *Journal of Asian Business Strategy*. 2014. p. 20

- Sabir, *et.al. Factors Affecting Customers Satisfactions in Restaurant Industry in Pakistan. International review of management and business research.* 2014. p.872.
- Sasongko dan Subagio. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Manaejemen Pemasaran Petra.* p.1
- satisfaction at sit down restaurants.* 2014. *African journal of hospitality, tourism and lesure*
- Singgih Santoso, *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012, p.57
- Studi pada Pelanggan Mujigae Resto Ciwalk Bandung. Universitas Telkom, 2015. p.2
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Surya Utami dan Jatra. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur. *E-Jurnal Manajemen Unud.* 2015.
- Tawas, Mananeke, Fure. Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Manalagi Di Manado. *Jurnal EMBA.* 2014. p. 104
- Tempo. <https://m.tempo.co/read/news/2016/03/02/090750007/industri-kreatif-sumbang-rp-642-triliun-dari-total-pdb-ri>. (Diakses pada tanggal 30 September 2016 pukul 19:42 WIB)
- TEMPO. <https://cantik.tempo.co/read/news/2016/10/11/337811261/southbox-tongkrongan-di-tumpukan-container>. (Diakses pada tanggal 17 Oktober 2016 pukul 03:51)
- Tri Djoko Sulistiyo “*The Influence of Brand Image, Service Quality, and Perceived Value towards Brand Loyalty (Case Study on Students of Trisakti Institute of Tourism)*” *Jurnal Ilmiah Pariwisata-STP Trisakti*, VOL 20, NO 3, 2015.
- Tri Djoko Sulistiyo “*The Influence of Brand Image, Service Quality, and Perceived Value towards Brand Loyalty (Case Study on Students of Trisakti Institute of Tourism)*, *Jurnal Ilmiah Pariwisata-STP Trisakti*, VOL 20, NO 3, 2015

- Uma Sekaran, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta : Salemba Empat. 2007.
- Uma Sekaran. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat. 2007.
- Wang, Lee, dan Cheng, *Relationship among Service Environment, Perceived Value, Tourism Image, Satisfaction and Loyalty of Consumers on Leisure Farms*, *Global Journal of Ecommerce & Management Perspective* Vol 43,2015. p.40
- Wenas dan Sengkey. Analisis Citra Merek, Atmosfer Toko, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Time Out Sport Cafe It Center Manado. *Jurnal EMBA*. p.1164
- Wijaya dan Subagio, *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Repeat Purchase Dengan Customer Satisfaction Sebagai Mediating Variable Di De Mandailing Cafe UC Boulevard Surabaya*. *Jurnal Strategi Pemasaran* Vol. 2, No. 1, 2014. p.2
- Wirtz & Lovelock, *Services Marketing: People, Technology, Strategy. Seventh Edition*. United States : Pearson Education, Inc ., 2011, p. 74