

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan.2014.*Marketing dan Kasus Pilihan*.Yogyakarta, CAPS.
- Dwi Priyanto.2012.*Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrikdengan SPSS*.Yogyakarta,Gaya Media
- Fandy Tjiptono,Ph.D.,2008.*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta, ANDI
- Fandy Tjiptoni, Ph.D., 2014.*Pemasaran Jasa*.Yogyakarta, ANDI.
- <https://www.kompas.com/2016/02/25/19135401/Inikah.yang.menjadikan.warga.malas.naik.Transjakarta>, pada tanggal 11 April 2017 pukul 20:05
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1.Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong,.2008.*Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 2. Jakarta, PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani,. 2008.*Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*.Jakarta:Salemba Empat.
- Philip Kotler.2007.*Manajemen Pemasaran 1*.Edisi 12, Jilid 1.Jakarta, PT Indeks
- Sugiyono.2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung, ALFABETA