

**ANALISA STRATEGI PEMASARAN PT YAKULT
INDONESIA PERSADA (STUDI KASUS PADA CENTER
YAKULT MATRAMAN)**

**FRENDY PRATAMA
8223145310**



Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

***ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY OF PT YAKULT
INDONESIA PERSADA (CASE STUDY AT CENTER YAKULT
MATRAMAN)***

**FRENDY PRATAMA
8223145310**



*This Scientific Paper is written as Partial Fulfilment of the
Requirement for Diploma Degree*

PROGRAM STUDY OF DIPLOMA OF MARKETING

MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMIC

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

KATA PENGANTAR

Puji beserta syukur penulis sampaikan atas rahmat dan karunia yang diberikan Allah SWT, karena berkatnyalah penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini, dan tak lupa shalawat beserta salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, karena atas dedikasinyalah kita sampai pada masa yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang dapat kita rasakan saat ini.

Selama penyusunan Karya Ilmiah ini, penulis menemui beberapa hambatan, namun berkat doa, usaha dan bantuan dari dosen pembimbing, orang tua, rekan-rekan seangkatan dan pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian Karya Ilmiah ini akhirnya Penulis mampu menyelesaikan laporan ini.

Tidak lupa juga Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, semangat serta doa dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, antara lain:

1. M. Edo Suryawan Siregar, SE, M.BA selaku dosen pembimbing laporan Karya Ilmiah.
2. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Sholikhah. MM, selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Siti Khodijah, selaku Staff Center Yakult Matraman
5. Titi Yulianti, selaku Yakult Lady dari Center Yakult Matraman

6. Teman-teman kelas DIII manajemen pemasaran yang turut ikut menyemangati sebagai sesama mahasiswa
7. Bapak Syamsul Bahri dan Ibu Ely Suryani selaku orang tua praktikan yang selalu memberikan doa dan bantuan baik materi maupun dukungan

Praktikan menyadari bahwa laporan ini belumlah sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari semua sangatlah dibutuhkan untuk menyempurnakan laporan ini

Jakarta, Juli 2017

Penulis

LEMBAR PENGESAHAN


Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus
NIP. 19671207 1992031001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		

Dra. Sholikhah, MM
NIP. 19620623 1990032001


.....

.....

Penguji Ahli

Setyo Ferry Wibowo, SE., MSi
NIP. 19720617 1999031001


.....

.....

Dosen Pembimbing

M. Edo S. Siregar, SE., MBA
NIP. 19720125 2002121002


.....

.....

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

M. Edo S. Siregar, SE., M.BA
NIP. 13620623 199003 2 001



Jakarta,
Kordinator Program Studi
DIII Manajemen Pemasaran



Dra. Sholikhah, MM
NIP. 13620623 199003 2 001