

ABSTRAK

Frendy Pratama, 2014, 8223145310. **Analisa Strategi Pemasaran Pt Yakult Indonesia Persada (Studi Kasus pada Center Yakult Matraman)**, Prodi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta 2017.

Karya Ilmiah ini bertujuan Mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan pada PT. Yakult Indonesia persada dan apakah strategi pemasaran ini dapat diterapkan dengan efektif pada Center Yakult Matraman. Jenis penelitian ini adalah deskriptif yaitu dengan cara menganalisa strategi pemasaran yang diterapkan PT Yakult Persada Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan strategi pemasaran yang dilakukan PT.Yakult Indonesia Persada adalah menggunakan strategi bauran pemasaran yaitu harga, produk, tempat dan promosi. Strategi pemasaran yang diterapkan PT. Yakult persada dapat diterapkan dengan efekti di Center Yakult Matraman terbukti dengan Center Yakult Matraman dapat erus berjalan dan dapat mendatangkan keuntungan bagi PT. Yakult Indonesia Persada

Kata kunci : Strategi pemasaran.

ABSTRACT

Frendy Pratama, 2014, 8223145310, Analysis of Marketing Strategy Of Pt Yakult Indonesia Persada (Case Study at Center Yakult Matraman), Diii Marketing Program, Managemen Department, Faculty of Economics, Jakarta State University.

This Scientific Work aims to Know the marketing strategy applied to PT. Yakult Indonesia persada and whether this marketing strategy can be applied effectively at Yakult Matraman Center. The type of this research is descriptive that is by analyzing marketing strategy applied by PT Yaklut Persada Indonesia. The method used in this research is SWOT analysis using data collection through literature study, observation and interview.

The results showed that marketing strategy by PT.Yakult Indonesia Persada is using marketing mix strategy that is price, product, place and promotion. Marketing strategy applied by PT. Yakult persada can be applied effectively at the Yakult Matraman Center as evidenced by the Yakult Matraman Center can be seamlessly running and can be profitable for PT. Yakult Indonesia Persada

Key word: Marketing strategy