

DAFTAR ISI

ABSTRACTii
ABSTRAKiii
LEMBAR PENGESAHANiv
LEMBARPERSETUJUANv
KATA PENGANTARvi
DAFTAR ISIviii
DAFTAR GAMBARix
DAFTAR TABELx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	8
B. Kerangka Berpikir.....	20
C. Metodologi Penelitian.....	20
BAB III PELPEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus.....	29
B. Analisis Kasus.....	38
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar II.1	Saluran Distribusi Barang Konsumsi	17
Gambar II.2	Saluran Distribusi Barang Industri	17
Gambar II.3	Saluran Distribusi Jasa	18
Gambar III.1	Spesifikasi Produk Yakult	30
Gambar III.2	Harga Jual Yakult	35
Gambar III.3	Alur Pemasaran PT. Yakult	38

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Table II.1	Analisis SWOT Lingkungan Internal (IFAS)	25
Table II.2	Analisis SWOT Lingkungan External (EFAS)	27
Table II.3	Matriks SWOT	29
Tabel III.1	Biaya Bahan Yakult	37
Table III.2	Analisis SWOT Lingkungan Internal (IFAS)	41
Table III.3	Analisis SWOT Lingkungan External (EFAS)	43
Tabel III.4	Matriks SWOT Yakult Matraman	44