

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. <i>Corporate Governance</i>	9
2. Nilai Perusahaan.....	16
3. Struktur Modal	20
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	23

a. Ukuran Perusahaan	23
b. <i>Leverage</i>	26
c. Profitabilitas.....	27
d. Indeks LQ45	30
B. Hasil Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran	40
1. Pengaruh <i>CG</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2. Pengaruh <i>External Financing Needs</i> Memoderasi Hubungan <i>CG</i> Terhadap Nilai Perusahaan	42
D. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	45
B. Metode Penelitian	45
C. Populasi dan Sampling	45
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	46
E. Prosedur Pengumpulan Data	51
1. Pengumpulan Data Sekunder	51
2. Penelitian Kepustakaan	52
F. Metode Analisis Data	52
1. Model Persamaan Regresi Data Panel	52
2. Statistik Deskriptif	53
3. Estimasi Model Regresi Data Panel.....	53
4. Penentuan Model Regresi Data Panel	54

5. Uji Asumsi Klasik	56
6. Uji Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Statistik Deskriptif	60
1. Nilai Perusahaan (Tobins Q).....	60
2. <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i>	61
3. <i>External Financing Needs (EFN)</i>	63
4. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	63
5. <i>Leverage</i>	65
6. Profitabilitas (ROA).....	66
7. LQ45	67
B. Pengujian Hipotesis.....	68
1. Uji Asumsi Klasik.....	68
2. Metode Estimasi Regresi Data Panel	70
3. Hasil Uji Hipotesis	72
C. Pembahasan.....	74
1. Hasil Pengujian Hipotesis 1	76
2. Hasil Pengujian Hipotesis 2	78
3. Hasil Pengujian Variabel Kontrol	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan	83
B. Implikasi.....	85
C. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Pemeringkatan Corporate Governance Perception Index (CGPI).....	16
Tabel II.2 Penelitian Relevan.....	37
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	50
Tabel IV.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	60
Tabel IV.2 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel IV.3 Hasil Uji Chow	71
Tabel IV.4 Hasil Uji Hausman.....	72
Tabel IV. 5 Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	44
Gambar IV. 1 Hasil Uji Normalitas	68