

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PEERSEMBAHAN	vi
ORISINILITAS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Pembatasan Masalah.....	12
D. Perumusan Masalah.....	13
E. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN TEORETIK	15
A. Deskripsi Konseptual.....	15
1. Konsep <i>Abnormal Return</i>	15
1.1 Pasar Modal.....	15
1.2 Teori Pasar Efisien	16
1.3 Bentuk-Bentuk Pasar Efisien	17
1.4 <i>Abnormal Return</i>	22
2. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.3 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
3. Konsep Laporan Arus Kas	43

3.1 Pengertian Laporan Keuangan	43
3.2 Laporan Arus Kas	45
3.2.1 Pengertian Laporan Arus Kas.....	45
3.2.2. Klasifikasi Laporan Arus Kas	49
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	50
C. Kerangka Teoretik	53
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	59
A. Tujuan Penelitian	59
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	59
C. Metode Penelitian	60
D. Populasi dan Sampel	61
E. Teknik Pengumpulan Data	62
1. <i>Abnormal Return</i>	62
2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	64
3. Laporan Arus Kas.....	64
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	65
G. Teknis Analisis Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
A. Deskripsi Data	74
1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	75
2. Arus Kas	78
3. <i>Abnormal Return</i>	80
B. Pengujian Perrsyarat Analisis Data.....	83
1. Uji Normalitas	83
2. Uji Asumsi Klasik	86
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
4. Hasil Pengujian Hipotesis	92
C. Pembahasan	96
D. Keterbatasan Penelitian	104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Implikasi.....	108
C. Saran	109
 DAFTAR PUSTAKA.....	 110
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Hubungan Bentuk Pasar Efisien dan Informasi	20
Tabel II.2 Konsep Pelaporan <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
Tabel IV.1 <i>Descriptive Statistic</i>	75
Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi <i>Corporate Social Responsibility</i>	76
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi Arus Kas Operasi	79
Tabel IV.4 Distribusi Frekuensi <i>Abnormal Return</i>	81
Tabel IV.5 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	85
Tabel IV.6 Hasil Uji Multikolinearitas	87
Tabel IV.7 Hasil Uji Autokorelasi	88
Tabel IV.8 Hasil Uji Glesjer	89
Tabel IV.9 Korelasi Ganda	91
Tabel IV.10 Determiniasi	92
Tabel IV.11 Hasil Uji F	93
Tabel IV.12 Hasil Uji T	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Kerangka Pemikiran.....	57
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan.....	113
Lampiran 2 : Data Penelitian Perusahaan	117
Lampiran 3 : Data Perhitungan Variabel Y.....	120
Lampiran 4 : Data Perhitungan Variabel X1.....	123
Lampiran 5 : Data Perhitungan Variabel X2.....	127
Lampiran 6 : Hasil Descriptive Statistic	130
Lampiran 7 : Hasil Uji Normalitas	131
Lampiran 8 : Hasil Uji Multikolinearitas	132
Lampiran 9 : Hasil Uji Multikolinearitas	133
Lampiran 10 : Hasil Uji Heteroskedtistas	134
Lampiran 11: Hasil Regresi Linear Berganda.....	135
Lampiran 12: Hasil Analisis Determinasi	136
Lampiran 13: Hasil Uji F	137
Lampiran 14: Hasil Uji T	138