

PENGARUH KEPERCAYAAN MENGGUNAKAN *E-COMMERCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* (STUDI PADA KONSUMEN YANG TINGGAL DI JAKARTA PUSAT)

**GATOT BUDIAWAN
8223145293**



Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

***THE INFLUENCE OF TRUST USING E-COMMERCE ON
ONLINE PURCHASING DECISION (STUDY CONSUMER
LIVING IN CENTRAL JAKARTA)***

**GATOT BUDIAWAN
8223145293**



***This Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirements Associate
Expert Getting By Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***MARKETING MANAGEMENT DIII
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017***

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP. 19720617 199903 1 001



21 Juli 2017

Jakarta,
Kordinator Program Studi
DIII Manajemen Pemasaran



Dra. Sholikhah, MM
NIP. 19620623 199003 2 001

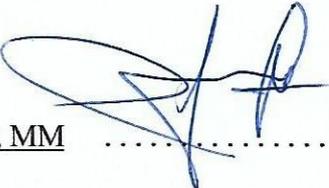
LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana, E. S., M.Bus.

NIP. 196712071992031001

| Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|---|--|-----------------|
| Ketua Penguji | | |
| <u>Dra. Sholikhah, MM</u> NIP. 196206231990032001 |  | 31 Juli 2017 |
| Penguji Ahli | | |
| <u>Agung Kresnamurti Rivai P, MM</u> NIP. 197404162006041001 |  | 3 Agustus 2017 |
| Dosen Pembimbing | | |
| <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 197206171999031001 |  | 10 Agustus 2017 |

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas segala berkat dan karunia-Nya pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III, Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu peneliti berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M,Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti.
2. Dr. Dedi Purwana E. S., M.Bus Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Sholikhah MM Selaku Kordinator Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh dosen Universitas Negeri Jakarta (UNJ) yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis duduk dibangku perkuliahan;

5. Seluruh kerabat dan teman-teman Prodi Diploma III Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta yang ikut dalam penyusunan laporan Karya Ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Peneliti juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 20 Juli 2017

Peneliti

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik ahli madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 21 Juli 2017
Yang membuat pernyataan



Gatot Budiawan
No. Reg. 8223145293