

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Adi Sukma. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites. Skripsi Sarjana (Tidak diterbitkan). Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. 2012.
- Andryanto, Reza. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli di Toko *Online*. Skripsi sarjana (tidak diterbitkan). Yogyakarta. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. 2016.
- Arikunto, Suharsimi. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Rineka Cipta. Jakarta. 2010.
- Augusty Fredinand. Metode Penelitian Manajemen; Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Negeri Diponegoro. 2006.
- Azwar, S. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Pustaka Pelajar. Yogyakarta. 2009.
- Bachmann & Zaheer. Handbook of Trust Research. Edward Elgar Publishing. 2006.
- Buchari, Alma. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung. 2011.
- Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 20. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 2011.
- Laoudon, Kenneth C. dan Laoudon, Jane P. Sistem Informasi Manajemen, Terjemahan Chriswan Sungkono dan Machmudin Eka P. Edisi 10. Salemba Empat. Jakarta. 2008.
- Mauludiyahwati, Septi. Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian *Online*. Skripsi Sarjana (tidak diterbitkan). Yogyakarta. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. 2017.
- McLeod, Raymond, George P Schell. Management Information System-sistem informasi manajemen. Edisi 10. Salemba Empat, Jakarta. 2008.
- Rangkuti, Freddy. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2009.
- Schiffman, L & Kanuk L.L, Perilaku Konsumen Edisi 7, Jakarta: Indeks. 2008.

- Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabet. 2013.
- Suharno. Marketing in Practice. Edisi pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta. 2010.
- Supranto, J dan Limakrisna. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis. Jakarta, Mitra Wacana Media. 2007.
- Thomson. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ukok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi Sarjana (Tidak diterbitkan). Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Sumatra Utara, 2013.
- Varmaat, Shell Cashman. Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3. Salemba Infotek. Jakarta 2007.
- Wong, Jony. Internet Marketing for Beginners. Elex Media Komputindo, Jakarta. 2010.
- Indonesia Peringkat Pertama Traffic Cyber Crime. 2015
<https://www.google.co.id/amp/palembang.tribunnews.com/amp/2015/04/05/indonesia-peringkat-pertama-traffic-cyber-crime>.
- Lazada Masih Selidiki Pesanan iPhone 6 Jadi Sabun. 2015
<http://tekno.kompas.com/read/2015/06/29/22494027/Lazada.Masih.Selidiki.Pesanan.iPhone.6.Jadi.Sabun>.
- Pengguna internet di Indonesia capai 132 juta. 2016.
<http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>.
- Perdagangan elektronik.
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Perdagangan_elektronik.
- Perkembangan pengguna internet di Indonesia tahun 2016 terbesar di dunia. 2016.
<https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>.