

**ANALISIS POTENSI, TARGET DAN REALISASI  
PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KOTA BANDUNG  
SERTA PREDIKSINYA DI MASA MENDATANG**

**OKI DWI RAHAYU NINGSIH  
8105112247**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
KONSENTRASI PENDIDIKAN EKONOMI KOPERASI  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2016**

**ANALYSIS OF POTENTIAL, TARGET, AND REALIZATION  
ADVERTISEMENT TAX REVENUE IN BANDUNG AND THE  
FORESEEABLE FUTURE PREDICTIONS**

**OKI DWI RAHAYU NINGSIH  
8105112247**



**A Thesis Submitted to Partial Fulfillment Of The Requirement For The  
Degree Of “Sarjana Pendidikan”**

**STUDY PROGRAM EDUCATION OF ECONOMICS  
CONCENTRATION IN EDUCATION OF COOPERATIVE  
ECONOMICS  
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2016**

## ABSTRAK

**Oki Dwi Rahayu Ningsih 8105112247. Analisis Potensi, Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Bandung serta Prediksinya di Masa Mendatang**, Jakarta: Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi, target dan realisasi penerimaan pajak reklame di Kota Bandung serta prediksinya di masa mendatang. Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, dengan jenis data *time series* periode 2001-2013 yang diperoleh dari Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan (DPPK) Kota Bandung serta Badan Pusat Statistik (BPS). Metode penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis trend dengan menggunakan metode kuadrat terkecil (*least square method*).

Hasil penelitian analisis trend dengan menggunakan metode kuadrat terkecil menunjukkan bahwa secara keseluruhan nilai potensi pajak reklame melebihi target dan realisasi penerimaan pajak reklame pada periode tahun 2001 sampai dengan tahun 2013. Nilai peramalan potensi pajak reklame di Kota Bandung untuk periode tahun 2018 sampai dengan tahun 2020 juga melebihi nilai peramalan target dan realisasi pajak reklame di Kota Bandung. Nilai peramalan untuk realisasi pajak reklame masih belum bisa melebihi target pajak reklame di Kota Bandung untuk periode tahun 2018 sampai dengan tahun 2020.

**Kata Kunci:** Potensi Pajak Reklame, Target Pajak Reklame, Realisasi Pajak Reklame.

## ***ABSTRACT***

**Ok Dwi Rahayu Ningsih 8105112247. Analysis of Potential, Target and Realization Advertisement Tax Revenue in Bandung and The Foreseeable Future Predictions**, Jakarta: Concentration Education Cooperative Economics, Economics of Education Studies Program, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2016.

This study aims to determine the potential, target and realization the tax revenue of advertisement in the city of Bandung as well as predictions for the future. The data used in this research is secondary data, the type of time series data the period 2001-2013 obtained from the Department of Revenue and Financial Management (EPF) Bandung and the Central Statistics Agency (BPS). The research method uses descriptive research method. The data analysis technique used in this research is the analysis of the trend by using the least squares method.

Trend analysis of research results by using the least squares method showed that overall potential value exceeding the target of the advertisement tax and advertisement tax revenue in the period 2001 to 2013. The forecasting value of potential advertisement tax in Bandung for the period 2018 to 2020 also exceeds the target forecasting and realization advertisement tax in Bandung. Forecasting value for realization advertising tax is still not able to exceed the target of the advertisement tax in Bandung for the period 2018 to 2020.

**Keywords** : Potential of advertisement tax, Target of advertisement tax and Realization of advertisement tax.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus  
NIP. 19671207 199203 1 001

| Nama   | Jabatan       | Tanda Tangan | Tanggal    |
|--|---------------|--------------|------------|
| <u>Karuniana Dianta A.S, S.IP, M.E</u><br>NIP. 19800924 200812 1 002 | Ketua         |              | 28-01-2016 |
| <u>Herlith, S.Sos, M.Ec, Dev</u><br>NIP. 19840106 201404 2 002       | Sekretaris    |              | 28-01-2016 |
| <u>Dr. Haryo Kuncoro, SE, M.Si</u><br>NIP. 19700207 200812 1 001     | Penguji Ahli  |              | 29-01-2016 |
| <u>Dra. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si</u><br>NIP. 19580722 198603 2 001   | Pembimbing I  |              | 28-01-2016 |
| <u>Dicky Iranto, SE, M.Si</u><br>NIP. 19710612 200112 1 001          | Pembimbing II |              | 28-01-2016 |

Tanggal Lulus : 26 Januari 2016

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2016  
Yang membuat pernyataan



**Oki Dwi Rahayu Ningsih**  
NIM. 8105112247

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*“Sometimes life doesn't go the way you planned. You may not see it yet, but God has the right pieces to make the puzzle of your life fit together. Keep believing on your dreams😊”*

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tersayang beserta kakak

dan adikku yang selalu mendukung dalam penyelesaian skripsi ini, untuk alm.

kakekku yang tidak pernah berhenti mendoakan anak-anak serta cucu-

cucunya meskipun telah tiada. *Even your body doesn't with us anymore, but*

*your heart still. I'll always try my best to make you proud.*

**I LOVE YOU ALL**

- Oki Dwi Rahayu Ningsih

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas rahmat dan karunia Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan karunia dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Potensi, Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Bandung serta Prediksinya di Masa Mendatang”.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Atas semua itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu. Pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Dra. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Dicky Iranto, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini.
3. Karuniana Dianta A.S, S.IP, ME, selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi.
4. Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
5. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi.
6. Dr. Dedi Purwana, E.S, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
7. Bapak, Mamah, Mba Ndep, Eca dan seluruh keluarga yang selalu memberikan motivasi, perhatian, dukungan moril dan materi kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.



8. Linda, Dian, Nani, Nadia & Elda (GbestCorp) yang selalu ada aja kelakuannya dari mulai ospek sampai sekarang. Love ya girls!
9. Mute, Linda, Ratna, Tria + Dimas (Kelompok Sistek), makasih untuk ‘kajian-kajian’ yang sangat bermanfaat selama delapan semester ini, semoga ‘kajian kita’ terus berlanjut (harus tetep lanjut I mean haha). Keep being yuw guys!
10. Liana, Ellia, Om Iqbal, Rita, Indah, dan teman-teman Pendidikan Ekonomi Koperasi 2011 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, serta Geng Sidang ‘Kratindeng’ makasih udah bikin sidang akhir jadi indah banget. Love y’all☺
11. BisJon, *thanks for being around when I’m on my darkness time*, makasih juga saran-saran + tularan semangatnya yey. Last... Aditya Maulana, terimakasih untuk semua bantuan dan doa nya selama ini. Many thanks, Tem☺

Peneliti menyadari penulisan skripsi ini mungkin jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun sangat peneliti harapkan guna pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman penelitian dengan topik ini. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat.

Jakarta, Januari 2016

Peneliti