

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Pembatasan Masalah .....	10
D. Perumusan Masalah .....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
<b>BAB II   KAJIAN TEORETIK</b>	
A. Deskripsi Konseptual .....	12
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	39
C. Kerangka Teoretik.....	43

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A.	Tujuan Penelitian .....	46
B.	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	46
C.	Metode Penelitian.....	47
D.	Jenis dan Sumber Data .....	48
E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
F.	Teknik Analisis Data.....	51
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A.	Deskripsi Data.....	56
B.	Analisis Data .....	106
C.	Pembahasan.....	122
D.	Keterbatasan Penelitian.....	129
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
A.	Kesimpulan .....	130
B.	Implikasi.....	131
C.	Saran.....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	133
<b>LAMPIRAN</b>	.....	136
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	.....	158

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel I.1	Jumlah Realisasi serta Macam Pajak Daerah di Kabupaten Bandung Tahun 2009 – 2013	7
Tabel I.2	Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2008 – 2013	8
Tabel IV.1	Penggolongan/Jenis Reklame dan Jumlah Reklame Kota Bandung Tahun 2001 – 2013	57
Tabel IV.2	Masa Pajak Reklame Kota Bandung	61
Tabel IV.3	Nilai Jual Objek Reklame Kota Bandung	62
Tabel IV.4	Nilai Strategis Pemasangan Reklame Kota Bandung	63
Tabel IV.5	Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2001	64
Tabel IV.6	Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2002	68
Tabel IV.7	Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2003	71
Tabel IV.8	Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2004	73
Tabel IV.9	Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2005	76
Tabel IV.10	Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2006	79
Tabel IV.11	Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2007	81
Tabel IV.12	Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2008	84
Tabel IV.13	Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2009	86
Tabel IV.14	Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2010	89
Tabel IV.15	Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2011	92
Tabel IV.16	Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2012	95
Tabel IV.17	Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2013	98
Tabel IV.18	Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2001-2013	101
Tabel IV.19	Target Penerimaan Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2001 - 2013	103
Tabel IV.20	Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bandung	104

Tahun 2001 – 2013

Tabel IV.21	Nilai Peramalan Potensi Penerimaan Pajak Reklame (Metode Semi Rata-rata)	109
Tabel IV.22	Nilai Peramalan Potensi Penerimaan Pajak Reklame (Metode Trend Kuadratis)	110
Tabel IV.23	Potensi Pajak Reklame (Metode Trend Eksponensial)	111
Tabel IV.24	Nilai Peramalan Potensi Penerimaan Pajak Reklame (Metode Kuadrat Terkecil)	112
Tabel.IV 25	Nilai Peramalan Target Penerimaan Pajak Reklame (Metode Semi Rata-rata)	113
Tabel.IV 26	Nilai Peramalan Target Penerimaan Pajak Reklame (Metode Trend Kuadratis)	114
Tabel.IV 27	Nilai Peramalan Target Penerimaan Pajak Reklame (Metode Trend Eksponensial)	115
Tabel.IV 28	Nilai Peramalan Target Penerimaan Pajak Reklame (Metode Kuadrat Terkecil)	116
Tabel.IV 29	Nilai Peramalan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame (Metode Semi Rata-rata)	117
Tabel.IV 30	Nilai Peramalan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame (Metode Trend Kuadratis)	118
Tabel.IV 31	Nilai Peramalan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame (Metode Trend Eksponensial)	119
Tabel.IV 32	Nilai Peramalan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame (Metode Kuadrat Terkecil)	120
Tabel.IV 33	Potensi, Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2001 - 2013	126
Tabel.IV 34	Nilai Peramalan Potensi, Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2018 - 2020	128

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Data Target dan Realisasi Pajak Reklame di Kota Bandung Tahun 2001 – 2013	136
2	Data Penggolongan/Jenis Reklame dan Jumlah Reklame di Kota Bandung Tahun 2001 – 2013	137
3	Output Ms.Excel	138
4	Output Eviews 9	155