

**PENGARUH MEDIA TRADEHERO TERHADAP MOTIVASI
DAN HASIL BELAJAR EKONOMI PADA SISWA KELAS XI
DI SMA N 31 JAKARTA**

**FRANSISCUS TRI WIBOWO
8105120469**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

**THE INFLUENCE OF TRADEHERO MEDIA ON MOTIVATION AND
LEARNING OUTCOMES IN ECONOMY CLASS XI IN SMA N 31
JAKARTA**

**FRANSISCUS TRI WIBOWO
8105120469**



**This Script is Wriiten as Past of Bachelor Degree in Education
Accomplishment**

**STUDY PROGRAM OF ECONOMY EDUCATION
FACULTY OF ECONOMY
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

ABSTRAK

FRANSISCUS TRI WIBOWO. 8105120469. *Pengaruh Media TradeHero Terhadap Motivasi dan Hasil Belajar Ekonomi pada Siswa Kelas XI di Sma N 31 Jakarta*. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonommi, Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan antara media tradehero dan power point terhadap motivasi dan hasil belajar pada siswa kelas XI di SMA N 31 Jakarta.

Penelitian ini dilakukan selama tiga bulan terhitung bulan April 2016 sampai dengan bulan juni 2016. Metode penelitian yang digunakan adalah metode eksperimen dengan rancangan kuasi semu. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI SMA N 31 Jakarta. Populasi terjangkau adalah XI IIS yang berjumlah 72 siswa. Teknik Sampel menggunakan Sampel Jenuh/ Sensus yaitu seluruh siswa dalam kelas eksperimen dan kontrol dijadikan sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan metode pretest dan posttest materi pasar modal dan angket motivasi. Data motivasi didapatkan dengan angket motivasi (Y1) hasil belajar ekonomi (Y2) didapatkan dengan pretest dan posttest. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji prasyarat analisis yaitu uji normalitas dan uji homogenitas serta uji hipotesis yaitu uji t-test. Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui bahwa (1) Terdapat perbedaan antara pretest dan posttest hasil belajar siswa. Dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai T_{hitung} sebesar $12,37 > T_{tabel}$ 1,994. (2) Terdapat perbedaan hasil belajar antara siswa yang menggunakan media tradehero dan power point. Dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai T_{hitung} sebesar $4,18 > T_{tabel}$ 1,994. (3) Terdapat perbedaan motivasi antara siswa yang menggunakan media tradehero dan power point. Dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai T_{hitung} sebesar $2,15 > T_{tabel}$ 1,994.

Kata Kunci: Media TradeHero, Motivasi, Hasil Belajar

ABSTRACT

FRANSISCUS TRI WIBOWO. 8105120469. *The Influence of TradeHero Media on Motivation and Learning Outcomes in Economy Class XI in Sma N 31 Jakarta. Script, Jakarta: Study Program of Economy Education, Concentration in Cooperative Economics, Department of Economy and Administrative, Faculty of Economy, State University of Jakarta. 2016.*

This study aims to determine whether there is a difference between media tradehero and power point on the motivation and learning outcomes in class XI student at SMAN 31 Jakarta.

This research was conducted for three months starting in April 2016 until the month of June 2016. The method used is an experimental method with pseudo quasi draft. The population in this study were all students of class XI SMAN 31 Jakarta. The population is affordable XI IIS totaling 72 students. Samples Samples technique using Saturated / Census that all students in the experimental class and control sampled. Data collection techniques using pretest and posttest material capital markets and motivation questionnaire. Data obtained with the motivation motivation questionnaire (Y1) the results of the economic study (Y2) obtained by pretest and posttest. Data analysis technique used is the prerequisite test analysis is the normality test and homogeneity test and also test the hypothesis that the t-test. Based on the results of data analysis showed that (1) There is a difference between pretest and posttest student learning outcomes. Can be seen from the results of data analysis showed Thitung value amounted to $12.37 > T_{tabel} 1,994$. (2) There are differences in learning outcomes between students who use tradehero media and power point. Can be seen from the results of data analysis showed a value of $4.18 > T_{tabel} 1,994$. (3) There are differences in motivation between students who use tradehero media and power point. Can be seen from the results of data analysis that shows the value of $2.15 > T_{tabel} 1,994$.

Keyword: TradeHero Media, Motivation, Learning Outcomes

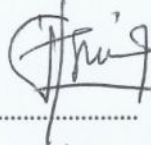

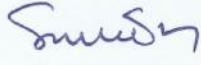


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si</u> NIP. 19720114 199802 2 001	Ketua Penguji		25-7-16
<u>Sri Indah Nikensari, SE, M.Si</u> NIP. 19620809 199003 2 001	Sekretaris		25-7-16
<u>Dra. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si</u> NIP. 19580722 198603 2 001	Penguji Ahli		25-7-16
<u>Dr. I Ketut R. Sudiarditha, M.Si</u> NIP. 19560207 198602 1 001	Pembimbing I		25-7-16
<u>Dicky Iranto, SE, M.Si</u> NIP. 19710612 200112 1 001	Pembimbing II		25-7-16

Tanggal Lulus : 27 Juni 2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana di Universitas Negeri Jakarta
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 16 Juni 2016

Yang membuat pernyataan



Fransiscus Tri Wibowo

NIM. 8105120469

KATA PENGANTAR

Salam sejahterah bagi kita semua

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan rahmat dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *“Pengaruh Media TradeHero Terhadap Motivasi dan Hasil Belajar Ekonomi pada Siswa Kelas XI di SMAN 31 Jakarta”* dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dari persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, motivasi, kritik, dan saran serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. I Ketut Sudiarditha, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dicky Iranto, SE., ME, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Dedi Purwana, SE, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si, selaku Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

6. Karunia Dianta A. Sebayang, S.IP, ME, selaku Ketua Kosentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
7. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi khususnya angkatan 2012 yang telah membantu penulis selama melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
8. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir khususnya ibu saya L.Setiarsih, kakak saya Dwi Christianto, S.E dan Eka Oktavia. Beserta kawan-kawan CS.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang berlimpar dari Tuhan Yang Maha Esa. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan pihak lainnya.

Jakarta, 29 Februari 2016

Fransiscus Tri Wibowo