

**PENGARUH KONFORMITAS DAN KONSEP DIRI
TERHADAP PERILAKU KOMSUMTIF PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

SRI MULIANI

8105120491



**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas
Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

**THE INFLUENCE OF CONFORMITY AND SELF CONCEPT
TOWARD CONSUMPTIVE BEHAVIOUR TO ECONOMICS
STUDENT STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

SRI MULIANI

8105120491



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Education Economic
Accomplishment in Faculty of Economics State University Of Jakarta

**PROGRAM STUDY EDUCATION OF ECONOMIC
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2016**

ABSTRAK

SRI MULIANI. *Pengaruh Konformitas dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.* Pendidikan Ekonomi Koperasi, Program Studi Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data dan fakta yang valid tentang pengaruh konformitas dan Konsep diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan dengan metode survey dengan pendekatan korelasional. Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari sampai dengan April 2016. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta semester 1 atau tahun angkatan 2015 yang berjumlah 741 mahasiswa. Jumlah sampel yang dijadikan dalam penelitian adalah 112 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik acak proporsional. Instrumen yang digunakan dalam penelitian berbentuk kuisisioner berjumlah 20 butir untuk variabel perilaku konsumtif, 21 butir untuk variabel konformitas dan 20 butir untuk variabel konsep diri. Berdasarkan uji persyaratan analisis yang dilakukan, data dinyatakan normal dan linier dengan persamaan regresi $\hat{Y} = 32,519 + 0,262X_1 + 0,216X_2$. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, dan uji hipotesis yang terdiri atas uji t dan uji F. Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa ada pengaruh secara parsial antara konformitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 2,940 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,981. Konsep diri secara parsial juga terdapat pengaruh terhadap perilaku konsumtif, hal ini dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 2,627 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,981. Secara simultan ada pengaruh antara konformitas dan konsep diri terhadap perilaku konsumtif. Dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 10,281 lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 3,08. selanjutnya diketahui koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,161 yang berarti bahwa sebesar 16,1 % konformitas dan konsep diri dapat mempengaruhi perilaku konsumtif, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Konformitas, Konsep Diri

ABSTRACT

SRI MULIANI. *The Influence Of Conformity And Self Concept Toward Consumptive Behaviour The Economy Student State University Of Jakarta. Concentration In Education Of Cooperative, Departement Of Economic And Administration, Faculty Of Economic, State University Of Jakarta, 2016.*

This research was aimed to obtain valid and reliable data *Influence Of Conformity And Self Concept Toward Consumptive Behaviour The Economy Student State University Of Jakarta.* this research was conducted by survey method with the correlational approach. This was conducted on January to April 2016. The population in this research were all student in Faculty of Economic, State University Of Jakarta first generation or generation 2015 with totaling 741 students. Total of samples used were 112 students. The sampling technique used is propotional random sampling. The instrumens used in this research is a form of questionnaiew with 20 statement for consumtive behaviour variable, 21 statement for conformity variable and 20 statement for self concept variable. Based on analysis requirements test, data is normally distributed and linear with regression equation $\hat{Y} = 32,519 + 0,262X_1 + 0,216X_2$. Data analysis technique used is multiple linear regression, and hypothesis testing consisting of t test and F test. Based on the results of data analysis known that there was a partial effect between conformity to the consumer behavior of students. Can be seen from the results of data analysis showed t_{count} 2.940 greater than t_{table} 1,981. Partially self concept also has an influence on consumer behavior, it is seen from the results of data analysis showed t_{count} 2.627 greater than t_{table} 1,981. Simultaneously there is influence between conformity and self-concept to consumer behavior. Can be seen from the results of data analysis indicates the value F_{count} 10.281 greater than F_{table} the value of 3.08. Based on the calculation of the coefficient of determination (R^2) 0.161, which means that amounted to 16.1% of conformity and self-concept can influence consumer behavior, while the rest influenced by other variables that are not described in this research.




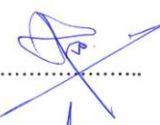

Keywords: Consumtive Behaviour, Conformity, Self Concept.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana, ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si</u> NIP. 19720114 199802 2 001	Ketua Penguji		26-07-2016
<u>Herliah, S.Sos, M.Ec, Dev</u> NIP. 19840106 201404 2 002	Sekretaris		01-08-2016
<u>Ari Saptono, SE, M.Pd</u> NIP. 19720715 200112 1 001	Penguji Ahli		22-07-2016
<u>Dr. I Ketut R. Sudiardhita, M.Si</u> NIP. 19560207 198602 1 001	Pembimbing 1		26-07-2016
<u>Dicky Iranto, SE, M.Si</u> NIP. 19710612 200112 1 001	Pembimbing 2		26-07-2016

Tanggal Lulus: 27 Juni 2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2016

Penulis



(Sri Muliani)

No. Reg: 8105120491

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua.” (Aristoteles)

“Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak.” (Aldus Huxley)

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan
2. Keluarga tercinta
3. Dosen Pendidikan Ekonomi Koperasi
4. Teman-teman Ekop 2012
5. Almamater

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*Pengaruh Konformitas dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*" dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dari persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, motivasi, kritik, dan saran serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Dedi Purwana, SE, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si, selaku Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. I Ketut R. Sudiarditha, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dicky Iranto, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi khususnya angkatan 2015 yang telah membantu penulis selama melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Kedua Orang tuaku tercinta, Ayahanda Asmar dan Ibunda Ratelita serta saudara ku tersayang Dia Aspita Sari, Nofriantoni, Hanifa yang senantiasa memberikan kasih sayangnya, memberikan dukungannya baik moril maupun materil serta tiada henti mengucapkan doa si setiap helaan nafasnya hingga skripsi ini selesai.
7. Sahabat-sahabatku tersayang Antoni, Fifi, Puji, Chaflah, Santika, Evariani, Randi, iqbal, Daru, Putri, Nini yang sama-sama berjuang selama 4 tahun, yang telah mendengarkan keluh kesah peneliti, memberikan keceriaan di setiap kejenuhan, memberikan semangat disetiap keterpurukan, memberikan kenangan manis selama kuliah dan memberikan masukan untuk peneliti dalam segala hal.
8. Teman-teman Pendidikan Ekonomi Koperasi Reguler 2012 dan teman-teman KMM UNJ yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang berlimpah dari Tuhan YME. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan pihak lainnya.

Penulis