

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A Baron, Robert dan Byrne, Donn. **Psikologi sosial**. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Arikunto, Suharsimi. **Manajemen Penelitian**. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- dan Cepi Safruddin Abdul, Jabar. **Evaluasi Program Pendidikan**. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Asep Saepul, Hamdi dan Bahrudi E. **Metode Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan**. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2014.
- B. Hurlock, Elizabeth. **Personality Development**. New York: McGraw-Hill Publishing Co.,1997.
- Daryanto dan Setyabudi, Ismanto. **Konsumen dan Pelayanan Prima**. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Demodar, Gujari. **Dasar-Dasar Ekonometrika**. Jakarta: Erlangga, 2006.
- F. Calhoun, James dan Ross Acocella, Joan. **Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan, Edisi Ketiga. Alih Bahasa R. S. Satmoko**. New York : McGraw-Hill Publishing Co., 1995.
- Ghozali, Imam. **Ekonometrika**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Negeri Diponegoro, 2009.
- Hawkins. **Consumer Behaviour**. Jakarta: New York, 1997.
- J. Setiadi, Nugroho. **Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**. Jakarta: Kencana, 2003.
- J. Stanton, Wiliam dan H. Buskirk, Richard. **Teknik dan strategi Pemasaran. Alih Bahasa D. H. Gulo**. Jakarta : Arikha Media Cipta, 1996.
- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. **Perilaku Konsumen**. Bandung: PT. Refika Aditama, 2002.
- Michener, Delamater, and Myers. **Social Psychology**. USA: Wadsworth, 2004.

- Muslimin. **Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian**. Malang : Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, 2004.
- O.Sears, David., L.Freedman, Jonathan., dan L.Anne Peplau. **Psikologi Sosial**. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Priyatno, Duwi. **Paham Analisa Statitik Data dengan SPSS**. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Schiffman dan Kanuk. **Consumer Behaviour. International Edition**. New Jearsey: Prentice Hall, 2004.
- Sudjana. **Metodologi Statistika**. Bandung: Tarsito, 2002.
- Sugiyono. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&G**. Bandung : Alfabeta, 2009.
- Sumartono. **Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi**. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Sulaiman, Wahid. **Analisis Regresi Menggunakan SPSS**. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Suyanto, Bagong. **Sosiologi Ekonomi**, Jakarta: Prenada Media, 2013.
- Taylor., Peplau, dan Sears. **Social Psychology 10th Edition**. New Jersey: Prentice Hall, 2000.
- Tim Penulis Fakultas Psikologi UI. **Psikologi Sosial**. Jakarta: Salemba Humanika 2009.
- Umar, Husein. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Jakarta: PT. Gramedia utama, 2003.
- Wide, Carol & Tavriss, Carol. **Psychology. Terjemahan Widyasinta, Psikologi**. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Wirawan Sarwono, Sarlito. **Psikologi Sosial**. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- W .Santrock, John. **Psychology-Seventh Edition-Internal Edition**. New York: McGraw Hill Companies Inc, 2008..
- Zielinski, Robertson T dan j, Ward s. **Consumer Behaviour. USA**: Robertson &Robertson Inc, 1999.

JURNAL

Aryanto, Ady. Hubungan antara Konsep Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. **Economic Education Analysis Journal**, ISSN 2252-65442007

Fitriyani, Nur., Budi Widodo, Prasetyo dan Nailul Fauziah. Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. **Jurnal Psikologi**. 2013.

Gumulya, Jessica dan Widiastuti, Mariyana. Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. **Jurnal Psikologi**. 2012.

Rizka Fardhani, Priaz. Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. **Jurnal Psikologi Pendidikan**. Vol. 01. No. 02, h. 1.2013

INTERNET

Tambunan, **Remaja dan Perilaku Konsumtif 2001**, <http://www.e.psikologi.com/artikel/individual/remaja-dan-perilaku-konsumtif.htm>, (diakses tanggal 10 Januari 2016).